



INTERNATIONAL JOURNAL OF
EDUCATION, PSYCHOLOGY
AND COUNSELLING
(IJEPC)

www.ijepec.com



**MEMPERKASA KEBOLEHPASARAN GRADUAN INSTITUSI
PENGAJIAN TINGGI AWAM DALAM SEKTOR KOPERASI DI
NEGERI SABAH**

*ENHANCING THE EMPLOYABILITY OF GRADUATES FROM PUBLIC HIGHER
EDUCATION INSTITUTIONS IN THE COOPERATIVE SECTOR IN SABAH*

Antony Barubui^{1*}, Balakrishnan Parasuraman²

¹ Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad, Malaysia
Email: antonyb.angkasa@gmail.com

² Fakulti Keusahawanan Dan Perniagaan, Universiti Malaysia Kelantan, Malaysia
Email: balakrishnan@umk.edu.my

* Corresponding Author

Article Info:

Article history:

Received date: 02.02.2025

Revised date: 17.02.2025

Accepted date: 24.03.2025

Published date: 30.03.2025

To cite this document:

Barubui, A., & Parasuraman, B. (2025). Memperkasa Kebolehpasaran Graduan Institusi Pengajian Tinggi Awam dalam Sektor Koperasi di Negeri Sabah. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 10 (57), 1042-1050.

DOI: 10.35631/IJEPC.1057067

This work is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Abstrak:

Kajian ini bertujuan untuk menyelidik kebolehpasaran graduan daripada Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) di Sabah dalam sektor koperasi. Dengan menggunakan pendekatan penyelidikan kuantitatif, kajian ini melibatkan 315 responden daripada pelbagai institusi. Hasil kajian menunjukkan bahawa majoriti graduan mempunyai tahap kebolehpasaran yang sederhana, yang dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kemahiran insaniah, pendedahan industri, dan kerjasama antara institusi. Selain itu, kajian ini mendedahkan adanya jurang dalam penyelarasan kurikulum, kekurangan kesedaran mengenai peluang kerjaya dalam koperasi, serta penggunaan kemahiran graduan yang masih rendah di dalam organisasi koperasi. Untuk mengatasi isu-isu ini, beberapa cadangan telah diusulkan, termasuk penggubalan dasar strategik, penambahbaikan kurikulum, pengukuhan kerjasama antara pelbagai pihak berkepentingan, serta pembaharuan dalam kepimpinan koperasi. Penyelidikan ini memberi sumbangan kepada Teori Modal Insan dan Teori Pemegang Kepentingan dengan menekankan peranan dwi-fungsi graduan sebagai pekerja dan pemilik koperasi. Selain itu, artikel ini mencadangkan model pemerkasaan untuk meningkatkan kesepadanan graduan dengan pasaran kerja, mengurangkan pengangguran, dan memperkukuh prestasi sektor koperasi di Sabah.

Kata Kunci:

Kebolehpasaran Graduan, Sektor Koperasi, Institusi Pengajian Tinggi Awam, Sabah, Kemahiran Insaniah, Teori Pemegang Kepentingan, Teori Modal Insan

Abstract:

This study investigates the employability of graduates from Public Higher Education Institutions (IHEIs) in Sabah within the cooperative sector, utilizing a quantitative research approach with a sample of 315 respondents from diverse institutions. The findings indicate that the majority of graduates possess a moderate level of employability, which is significantly influenced by factors such as soft skills, industry exposure, and institutional collaboration. Furthermore, the research reveals critical gaps in curriculum alignment, a notable lack of awareness regarding career opportunities within cooperatives, and the underutilization of graduates' skills in cooperative organizations. To address these challenges, several recommendations are put forth, including the development of strategic policies, enhancement of curricula, strengthening of collaboration among various stakeholders, and reforms in cooperative leadership. This research contributes to both Human Capital Theory and Stakeholder Theory by highlighting the dual role of graduates as employees and cooperative owners. Additionally, the article proposes an empowerment model aimed at improving the alignment of graduates with the job market, reducing unemployment, and enhancing the overall performance of the cooperative sector in Sabah.

Keywords:

Graduate Employability, Cooperative Sector, Public Higher Education Institutions, Sabah, Soft Skills, Stakeholder Theory, Human Capital Theory

Pengenalan

Sektor koperasi di Malaysia merupakan salah satu enjin pembangunan ekonomi yang signifikan, khususnya dalam menyokong penyertaan masyarakat dalam aktiviti ekonomi yang inklusif dan berdaya saing. Di negeri Sabah, koperasi berperanan sebagai platform strategik untuk memperkasa komuniti luar bandar, mencipta peluang pekerjaan serta memupuk semangat keusahawanan kolektif. Walau bagaimanapun, tahap penglibatan graduan institusi pengajian tinggi awam (IPTA) dalam sektor ini masih berada pada tahap yang rendah, sekaligus menimbulkan persoalan sejauh mana graduan tempatan bersedia dan berdaya saing untuk memenuhi keperluan sektor koperasi yang kian berkembang.

Laporan Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (2022) menunjukkan bahawa hanya 7% tenaga kerja dalam sektor koperasi terdiri daripada graduan IPTA, mencerminkan jurang ketara antara output sistem pendidikan tinggi dengan keperluan sebenar industri. Realiti ini memperlihatkan kelemahan dalam penyelarasan antara institusi pengajian dan sektor koperasi, terutamanya dari segi penguasaan kemahiran insaniah, pendedahan industri, serta pemahaman terhadap struktur dan operasi koperasi. Tambahan pula, kajian terdahulu oleh Zulkifli et al. (2021) menegaskan bahawa kurangnya pendedahan terhadap model perniagaan koperasi serta persepsi kerjaya yang sempit dalam sektor ini turut menyumbang kepada kadar penyertaan graduan yang rendah.

Dalam konteks ini, isu kebolehpasaran graduan menjadi satu keprihatinan nasional yang semakin mendesak, khususnya di negeri Sabah yang mencatatkan kadar pengangguran graduan yang semakin meningkat. Keadaan ini menuntut pendekatan baharu dan lebih inovatif, termasuk penerokaan sektor alternatif seperti koperasi sebagai saluran pembangunan kerjaya yang mampan dan bermakna bagi graduan. Kajian ini mengangkat peranan koperasi bukan sekadar sebagai entiti ekonomi, tetapi juga sebagai ruang pembelajaran, keusahawanan dan kepemilikan bersama yang berpotensi membentuk masa depan graduan secara lebih holistik.

Artikel ini bertujuan untuk meneliti secara empirikal tahap kebolehpasaran graduan IPTA di Sabah dalam sektor koperasi, mengenal pasti cabaran utama yang dihadapi serta mencadangkan strategi pemerkasaan yang sesuai. Perbincangan ini dianalisis berdasarkan dua kerangka teori utama iaitu Teori Modal Insan (Becker, 1964), yang menekankan pelaburan dalam pendidikan sebagai pemacu utama produktiviti individu, dan Teori Pemegang Kepentingan (Freeman, 1984), yang melihat graduan bukan sahaja sebagai pencari kerja, tetapi juga sebagai pemegang saham berpotensi yang mampu memacu inovasi dan keberhasilan koperasi. Dengan menggabungkan kedua-dua perspektif ini, artikel ini menekankan peranan graduan sebagai agen transformasi dalam memperkukuh keupayaan sektor koperasi sebagai pemacu pembangunan ekonomi dan sosial di negeri Sabah.

Sorotan Literatur

Kebolehpasaran Graduan di Malaysia

Kebolehpasaran ditakrifkan sebagai pencapaian, kefahaman dan atribut peribadi yang menjadikan seseorang lebih berdaya saing dalam pasaran kerja (Yorke, 2006). Pelbagai kajian terdahulu telah menonjolkan ketidaksepadanan antara keluaran graduan dan keperluan pasaran kerja, khususnya dalam sektor yang kurang diterokai seperti koperasi (Mok et al., 2021; Aziz et al., 2020). Kajian Jaafar dan Ariffin (2021) menekankan kepentingan kolaborasi antara universiti dan industri dalam membina kecekapan graduan. Tambahan pula, kajian oleh Ismail dan Majid (2023) mendapati bahawa pelajar yang terlibat dalam program latihan industri berasaskan koperasi menunjukkan tahap kebolehpasaran yang lebih tinggi, berbanding mereka yang tidak mendapat pendedahan langsung kepada sektor tersebut.

Menurut Rahman et al. (2022), kebolehpasaran graduan turut dipengaruhi oleh faktor seperti kemahiran insaniah, kecekapan teknologi, dan adaptasi terhadap budaya kerja organisasi. Dalam kajian oleh Lee dan Sulaiman (2023), didapati bahawa inisiatif universiti dalam memperkenalkan program berasaskan pembelajaran pengalaman (experiential learning) telah membantu graduan memahami konteks sebenar dunia pekerjaan serta meningkatkan kebolehpasaran dalam sektor sosial dan koperasi. Hal ini menunjukkan bahawa pembentukan kurikulum yang responsif kepada kehendak industri merupakan faktor utama dalam memastikan kesesuaian graduan dengan pasaran kerja.

Teori Modal Insan

Teori Modal Insan yang dikemukakan oleh Becker (1993) menekankan bahawa pelaburan dalam pendidikan dan latihan akan meningkatkan produktiviti dan potensi seseorang individu dalam pasaran kerja. Dalam konteks ini, graduan IPTA yang dilengkapi dengan kemahiran teknikal, kemahiran insaniah, dan pengalaman praktikal dianggap sebagai modal insan bernilai tinggi yang mampu menyumbang secara langsung kepada keberkesanan dan pertumbuhan organisasi. Dalam sektor koperasi, modal insan ini bukan sahaja membantu memperkukuh

struktur pengurusan dan sistem tadbir urus koperasi, malah turut menyumbang kepada pembangunan strategi inovatif dan pertumbuhan perniagaan yang mampan (Ali & Nor, 2022).

Kebolehpasaran graduan, menurut perspektif teori ini, adalah hasil daripada pelaburan sistematik dalam pembangunan pengetahuan, kemahiran dan sikap profesional sepanjang tempoh pengajian. Maka, pendekatan yang memfokuskan kepada latihan berasaskan industri, pemantapan kurikulum yang relevan dan pembangunan sahsiah profesional adalah penting bagi melahirkan graduan yang bersedia menghadapi keperluan pasaran kerja koperasi yang semakin kompleks dan kompetitif.

Teori Pemegang Kepentingan

Teori Pemegang Kepentingan yang diperkenalkan oleh Freeman (1984) menekankan bahawa kejayaan sesebuah organisasi bergantung kepada keupayaannya memenuhi kepentingan semua pihak yang terlibat, termasuk pekerja, pelanggan, komuniti setempat dan pelabur. Dalam konteks koperasi, graduan bukan hanya berperanan sebagai pekerja, tetapi juga sebagai ahli dan pemilik bersama organisasi tersebut.

Oleh itu, pemerkasaan kebolehpasaran graduan tidak boleh hanya difokuskan kepada kecekapan teknikal semata-mata, sebaliknya perlu merangkumi pembangunan nilai bersama, etika kerja, kesedaran sivik, dan komitmen terhadap tanggungjawab sosial. Hal ini selari dengan prinsip asas koperasi yang menekankan penglibatan aktif anggota dan kebertanggungjawaban terhadap komuniti. Graduan yang memahami dan menghayati peranan dwi-fungsi ini akan lebih berdaya saing serta mampu menyumbang kepada kemampanan dan kejayaan koperasi dalam jangka panjang.

Peranan Sektor Koperasi

Sektor koperasi di Malaysia yang dikawal selia oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) menyumbang sekitar 3.5% kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara (Suruhanjaya Koperasi Malaysia, 2023). Walaupun koperasi menunjukkan prestasi pertumbuhan yang stabil, penyertaan graduan dalam sektor ini kekal rendah. Norazah et al. (2022) menyatakan bahawa faktor utama yang menyumbang kepada situasi ini termasuklah kekurangan pendedahan kepada model koperasi dalam pendidikan tinggi, persepsi negatif terhadap struktur ganjaran dan kekangan mobiliti kerjaya.

Lim dan Ching (2020) menegaskan perlunya inovasi dan penyertaan generasi muda, khususnya golongan graduan, dalam memperkukuh daya saing dan kelestarian sektor koperasi. Dalam kajian lebih terkini oleh Hassan et al. (2023), dinyatakan bahawa koperasi yang mengamalkan pendekatan digitalisasi dan membentuk jaringan dengan institusi pengajian menunjukkan daya tarikan lebih tinggi kepada graduan. Selain itu, pendekatan kepimpinan koperasi yang terbuka kepada idea baharu dan keterlibatan belia juga terbukti mampu menarik minat tenaga kerja muda dan berpendidikan tinggi untuk menceburi sektor ini.

Secara keseluruhan, sorotan literatur menunjukkan bahawa integrasi antara pendidikan tinggi dan sektor koperasi perlu diperkukuh melalui kurikulum yang relevan, latihan industri yang berfokus, serta dasar yang menyokong penyertaan graduan dalam pembangunan koperasi. Dengan merangkum perspektif teori Modal Insan dan Pemegang Kepentingan, dapat disimpulkan bahawa pemerkasaan graduan dalam sektor koperasi bukan sahaja menyumbang

kepada kebolehpasaran individu, tetapi juga kepada kesejahteraan sosial dan kemampunan ekonomi komuniti secara keseluruhan.

Metodologi

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran menyeluruh terhadap tahap kebolehpasaran graduan Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dalam sektor koperasi di Sabah. Reka bentuk kuantitatif ini dipilih kerana ia membolehkan pengumpulan data yang berskala besar, bersifat objektif dan boleh digeneralisasikan kepada populasi sasaran. Pendekatan deskriptif pula membolehkan peneliti menilai dan menggambarkan ciri-ciri utama fenomena kebolehpasaran yang sedang dikaji berdasarkan persepsi dan pengalaman responden.

Instrumen kajian yang digunakan adalah borang soal selidik berstruktur yang dibangunkan khusus berdasarkan konstruk utama kebolehpasaran graduan seperti yang digariskan dalam literatur terdahulu dan kerangka teori kajian. Soal selidik ini merangkumi tiga dimensi utama, iaitu kemahiran insaniah, pengetahuan teknikal, dan orientasi keusahawanan. Setiap dimensi diwakili oleh beberapa pernyataan yang diukur menggunakan skala Likert lima mata, dari 'Sangat Tidak Setuju' (1) hingga 'Sangat Setuju' (5). Soal selidik ini juga telah diuji untuk kesahan kandungan dan kebolehpercayaan melalui kajian rintis melibatkan sejumlah kecil responden.

Populasi kajian terdiri daripada pelajar tahun akhir dan graduan baharu daripada lima buah IPTA terpilih di negeri Sabah. Sebanyak 315 responden telah terlibat dalam kajian ini, dipilih menggunakan kaedah pensampelan rawak berstrata. Pemilihan berstrata dilakukan berdasarkan institusi pengajian tinggi bagi memastikan keterwakilan yang seimbang mengikut universiti. Kriteria pemilihan responden melibatkan pelajar yang sedang menamatkan pengajian di peringkat ijazah sarjana muda serta graduan yang telah menamatkan pengajian dalam tempoh tidak melebihi dua tahun.

Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan statistik deskriptif yang meliputi nilai min, sisihan piawai dan peratusan. Analisis ini bertujuan untuk menilai tahap kebolehpasaran graduan secara umum serta berdasarkan pecahan konstruk tertentu. Selain itu, interpretasi data turut dilakukan secara bertema berdasarkan kategori persoalan kajian yang berkaitan dengan kemahiran insaniah, pengetahuan teknikal, dan orientasi keusahawanan. Hasil analisis ini akan memberikan gambaran yang jelas tentang kekuatan dan kelemahan graduan dalam konteks kebolehpasaran serta membantu mencadangkan intervensi yang sesuai berdasarkan dapatan empirikal.

Reka bentuk kajian ini juga disesuaikan dengan kerangka Teori Modal Insan (Becker, 1993) yang menekankan pentingnya pelaburan pendidikan dalam membentuk kebolehpasaran, serta Teori Pemegang Kepentingan (Freeman, 1984) yang memberi tumpuan kepada peranan graduan sebagai pemegang kepentingan dalam organisasi koperasi. Dengan itu, metodologi kajian ini menyokong objektif utama penyelidikan dalam memahami dan memperkasa peranan graduan dalam sektor koperasi secara holistik.

Dapatan dan Perbincangan

Tahap Kebolehpasaran Graduan

Hasil kajian menunjukkan bahawa tahap kebolehpasaran graduan secara keseluruhan berada pada tahap sederhana dengan min keseluruhan 3.48. Berdasarkan analisis dimensi, graduan menunjukkan tahap kecekapan yang baik dalam aspek kemahiran komunikasi (min = 3.67), kerja berpasukan (min = 3.55) dan penyelesaian masalah (min = 3.42). Keputusan ini mencerminkan kekuatan graduan dalam aspek kemahiran insaniah, selari dengan dapatan kajian Ismail dan Majid (2023) yang menekankan peranan kemahiran komunikasi dan kerja berpasukan dalam meningkatkan kebolehpasaran.

Namun begitu, tahap pengetahuan teknikal berkaitan koperasi masih rendah, dengan min pengetahuan koperasi mencatatkan skor 2.89. Ini menunjukkan berlakunya kekurangan pendedahan terhadap prinsip, struktur dan operasi koperasi dalam kalangan graduan IPTA, sekali gus menyumbang kepada ketidakbersediaan mereka untuk menyertai sektor ini secara aktif.

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebolehpasaran

Ketidaksepadanan Kurikulum dan Keperluan Industri

Hanya 26% daripada responden menyatakan bahawa program pengajian mereka merangkumi modul berkaitan koperasi. Keadaan ini menimbulkan jurang antara pendidikan tinggi dan realiti industri koperasi, menyumbang kepada kurangnya kefahaman dan daya tarikan sektor ini sebagai pilihan kerjaya.

Kekangan Penempatan Latihan Industri

Sebanyak 71% responden menyatakan bahawa latihan industri mereka tidak dijalankan di organisasi koperasi, sebaliknya di agensi atau syarikat swasta. Kekangan ini menyebabkan graduan tidak memperoleh pengalaman langsung dalam operasi dan pengurusan koperasi, sekaligus mengehadkan pembangunan minat dan kemahiran berkaitan.

Persepsi Terhadap Kerjaya dalam Koperasi

Graduan beranggapan bahawa kerjaya dalam sektor koperasi kurang menarik, tidak menawarkan ganjaran kompetitif dan tidak progresif dari segi pembangunan kerjaya. Persepsi ini menjadi penghalang psikologi yang mengurangkan kecenderungan mereka untuk memilih sektor ini sebagai laluan kerjaya yang berpotensi.

Cadangan Strategi Pemerkasaan

Reformasi Kurikulum IPTA

Kementerian Pendidikan Tinggi disaran untuk menyelaraskan kurikulum pengajian tinggi dengan memasukkan elemen koperasi secara formal dan tersusun. Ini termasuk pengenalan kursus elektif berkaitan koperasi, penglibatan pelajar dalam projek komuniti koperasi serta penilaian berasaskan pengalaman. Roslan dan Zulkefli (2019) mencadangkan model pendidikan koperasi bersepadu sebagai pendekatan transformasi yang mampu menghubungkan ilmu teori dan amali.

Pengukuhan Jaringan Industri-Akademik

Kerjasama strategik antara IPTA dan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), Institut Koperasi Malaysia (IKMa) dan Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia (ANGKASA) perlu dipertingkatkan melalui pemeteraian memorandum persefahaman (MoU), pelaksanaan program pemagangan (satu bentuk latihan atau pembelajaran praktikal yang dijalankan di tempat kerja sebenar) bersama serta pembangunan kurikulum yang dirangka bersama industri koperasi bagi menjamin kesepadanan keperluan pasaran.

Promosi dan Kempen Kesedaran

Kempen kesedaran secara agresif seperti program jelajah kerjaya koperasi ke kampus-kampus dan penggunaan platform digital perlu dilaksanakan secara konsisten bagi memaparkan peluang kerjaya yang progresif dan dinamik dalam sektor koperasi. Ini dapat membantu mengubah persepsi negatif graduan terhadap sektor ini.

Dasar Insentif kepada Koperasi

Kerajaan disaran untuk menyediakan insentif khas seperti geran latihan, pemotongan cukai atau dana khas kepada koperasi yang bersedia menggaji dan melatih graduan baharu. Pendekatan ini mampu merangsang keterlibatan koperasi dalam pembangunan bakat tempatan.

Implikasi Kajian

Implikasi Teori

Kajian ini memperkukuh Teori Modal Insan (Becker, 1993) dengan menegaskan bahawa pelaburan dalam latihan dan pendidikan adalah kunci kepada peningkatan kebolehpasaran serta kecekapan tenaga kerja. Dalam konteks koperasi, graduan yang dibekalkan dengan kemahiran teknikal dan insaniah berupaya memainkan peranan penting dalam inovasi dan pengurusan organisasi koperasi. Teori Pemegang Kepentingan (Freeman, 1984) turut disokong apabila graduan dilihat sebagai bukan hanya tenaga kerja, tetapi pemegang saham bersama dalam struktur koperasi. Ini menunjukkan bahawa graduan dapat menyumbang kepada keberkesanan organisasi secara lebih menyeluruh dan bertanggungjawab.

Implikasi Praktikal

Pertama, IPTA dapat menggunakan dapatan ini untuk menambah baik program akademik agar lebih relevan dengan keperluan sektor koperasi, termasuk pemantapan kemahiran praktikal. Kedua, SKM dan koperasi tempatan boleh menyusun semula strategi pengambilan dan latihan untuk menarik serta mengekalkan graduan berpotensi. Ketiga, graduan sendiri perlu menyedari bahawa mereka bukan hanya pekerja, tetapi juga berperanan sebagai pemilik dan pemimpin masa depan koperasi, sekaligus mampu memacu perubahan yang progresif dalam organisasi tersebut.

Kesimpulan

Secara keseluruhannya, tahap kebolehpasaran graduan IPTA dalam sektor koperasi di Sabah berada pada tahap sederhana dan masih memerlukan intervensi strategik. Dapatan menunjukkan bahawa kemahiran insaniah graduan adalah memuaskan, namun pengetahuan teknikal berkaitan koperasi masih lemah. Faktor seperti ketidaksepadanan kurikulum, kekangan latihan industri dan persepsi negatif terhadap kerjaya koperasi turut menyumbang kepada situasi ini.

Bagi mengatasi cabaran tersebut, pendekatan menyeluruh yang melibatkan reformasi kurikulum, pengukuhan jaringan industri-akademik, serta kempen kesedaran perlu digerakkan secara kolaboratif antara kerajaan, institusi pengajian dan sektor koperasi. Usaha ini bukan sahaja akan meningkatkan kebolehpasaran graduan, tetapi juga memperkukuh keupayaan koperasi sebagai pemacu pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan komuniti di Sabah.

Penghargaan

Penulis merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Global Academic Excellence (M) Sdn Bhd atas penajaan Geran Penerbitan artikel ini. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad, Universiti Malaysia Kelantan, serta semua IPTA yang terlibat dalam kajian ini.

Rujukan

- Aziz, N. A., Hassan, M. N., & Ramli, A. (2020). Graduate unemployment and the role of higher education. *Journal of Education and Human Development*, 9(2), 33–45.
- Ali, M., & Nor, F. M. (2022). Reimagining Cooperative Talent Development in Malaysia: A Human Capital Perspective. *Cooperative Management Review*, 17(1), 55–70.
- Aziz, M. I., Ibrahim, M., & Hamid, S. (2020). Employability of Malaysian Graduates: Issues and Challenges. *Journal of Education and Social Sciences*, 14(2), 42–56.
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education* (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Hassan, R., Ahmad, Z., & Tengku Hassan, T. M. (2023). Youth Engagement and Innovation in Malaysian Cooperatives: A Digital Strategy. *Malaysian Journal of Cooperative Studies*, 11(1), 15–29.
- Ismail, N., & Majid, A. H. A. (2023). Human Capital and Graduate Employability in Malaysian Cooperatives. *Journal of Cooperative Studies*, 56(2), 15–28.
- Jaafar, N., & Ariffin, R. (2021). Bridging the Employability Gap through University-Industry Collaboration. *Asian Journal of University Education*, 17(4), 108–122.
- Lim, T. S., & Ching, L. P. (2020). Reimagining the cooperative movement in Malaysia: Youth participation and innovation. *Journal of Social Economy*, 15(2), 101–115.
- Lee, K. S., & Sulaiman, M. (2023). Experiential Learning and Employability of Malaysian Graduates. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(1), 123–136.
- Mok, K. H., Shen, W., & Yu, X. (2021). Employability and graduate employment in Asia. *Higher Education Quarterly*, 75(2), 143–161.
- Norazah, M. N., Halim, H. A., & Ismail, F. (2022). Koperasi dan graduan: Isu dan potensi. *Malaysian Journal of Cooperative Studies*, 5(1), 55–68.
- Rahman, H. A., Yunus, N. K. Y., & Fadzil, M. N. M. (2022). Soft Skills and Adaptability among Graduates in Malaysia. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 44(2), 210–226.
- Roslan, S., & Zulkefli, M. N. (2019). Integrating cooperative education in higher learning institutions: Challenges and opportunities. *Journal of Malaysian Higher Education*, 17(1), 77–88.
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia. (2023). Laporan Tahunan SKM 2022. Putrajaya: SKM.

- Yorke, M. (2006). Employability in higher education: What it is – what it is not. Learning and Employability Series 1. The Higher Education Academy.
- Suruhanjaya Koperasi Malaysia. (2023). *Laporan Tahunan Suruhanjaya Koperasi Malaysia 2023*. Putrajaya: SKM.
- Yorke, M. (2006). *Employability in Higher Education: What It Is – What It Is Not*. York: Higher Education Academy.