

EMOSI DAN EKSPRESI BUDI BAHASA REMAJA DALAM INTERAKSI ATAS TALIAN

EXPRESSION OF EMOTIONS AND COURTESY OF YOUTH IN ONLINE INTERACTION

Romlah Ramli

Pusat Pengajian Teknologi Multimedia dan Komunikasi, Universiti Utara Malaysia (UUM).
(Email: romlah@uum.edu.my)

Received date: 01-12-2019

Revised date: 04-12-2019

Accepted date: 06-12-2019

Published date: 15-12-2019

To cite this document: Ramli, R. (2019). Emosi dan Ekspresi Budi Bahasa Remaja dalam Interaksi atas Talian. *International Journal of Humanities, Philosophy and Language*, 2(8), 231-240.

DOI: 10.35631/ijhpl.280017

Abstrak: Pembangunan media sosial membolehkan pengguna menggunakan menggunakannya dalam semua bidang, tujuan, dan masa. Perubahan penggunaan dan pendedahan media banyak mempengaruhi proses interaksi pengguna. Emosi dan komunikasi adalah aspek utama dalam kajian ini. Isu berkaitan seperti bagaimana pengguna berinteraksi dengan aspek ‘sopan’ dalam penggunaannya seharusnya menarik untuk dibincangkan. Kajian ini mengenalpasti tahap penggunaan media sosial dengan emosi remaja serta ekspresi sopan yang dizahirkan. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui soal selidik kepada seramai 395 remaja di Pulau Pinang. Kaedah analisis data adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis ‘bivariate’. Penemuan menunjukkan bahawa aspek kesopanan menjadi pertimbangan dalam mengekspresikan emosi dengan emotikon yang dipilih oleh responden. Bagi kertas kerja ini, dapatkan menunjukkan terdapat hubungan antara emosi positif remaja sepanjang penggunaan media sosial dengan peringkat budi bahasa yang dipaparkan. Cadangan kajian ini menyatakan emosi remaja adalah cabang yang menarik untuk diterokai bagi tujuan penerokaan kajian secara komunikasi online.

Kata kunci: Budi Bahasa, Emosi Komunikasi, Komunikasi Remaja

Abstract: Social media development allows users to use it in all fields, purposes, and times. Changes in media usage and exposure greatly influence the process of user interaction. Emotion and communication are the main aspects of this study. Issues such as how users interact with the polite aspects while using media should be interesting to discuss. This study identifies the level of social media use with youth emotions as well as their polite expressions. This study used a quantitative approach through a survey of 395 youths in Penang. The method of data analysis is using descriptive and bivariate. Findings indicate that the aspect of politeness is a consideration in expressing emotions with the emoticons selected by the

respondents. For this paper, the findings show that there is a relationship between youth's positive emotions in using social media and the level of 'budi bahasa' shown. The findings of this study suggest that adolescent emotions are an attractive branch to explore for the purpose of exploring online communication research.

Keywords: *Budi Bahasa, Communication' Emotion, Youth' Communication*

Pengenalan Budi bahasa

Adab adalah terhad kepada benar, betul atau salah dan sama ada boleh diterima moral atau sebaliknya. Malaysia sendiri secara keseluruhannya melihat ketertiban budaya adalah satu kelangsungan perkara berkaitan budi bahasa (Asma & Pedersen, 2003). Menurut Lim (2003), budi merangkumi minda-emosi-moral-kebaikan-amalan. Khususnya masyarakat Melayu, intipati budi dapat dilihat dalam konsep budi pekerti (cara pengucapan, tingkah laku, kesopanan, dan etika), akal budi (fikiran, dan kebijaksanaan), dan baik budi (tingkah laku yang baik dan perbuatan-perbuatan yang baik). Bagi seseorang individu yang menerapkan tiga konsep; budi pekerti, akal budi dan baik budi biasanya dipanggil orang yang berbudi bahasa (akhlak yang baik dalam pemikiran dan tindakan). Adab adalah bahagian yang berakar umbi dari budi.

Storz (1999) menyatakan kita tidak akan memahami budaya Melayu jika kita tidak mengetahui asas hubungan masyarakatnya iaitu budi. Budi merupakan asas kehidupan dan nilai dalam kalangan rakyat Malaysia (Nik Maheran & Yasmin, 2008). Dari sudut bahasa, budi adalah satu elemen kesopanan berkomunikasi di Malaysia, seperti yang dijelaskan oleh Goddard (1997). Ia juga adalah satu fakta bahawa budi adalah unsur pentadbiran di Malaysia. Pengaplikasian budi dapat dilihat dengan jelas dalam prinsip kelima Rukunegara iaitu Kesopanan dan Kesusahaaan.

Manakala, bab kedua dalam Kod Komunikasi dan Multimedia Forum Kandungan Malaysia (2004) menyatakan bahawa kandungan [multimedia] tidak boleh mengandungi perkara berkaitan menyakitkan hati, tidak sopan, dan bertentangan dengan kelakuan yang diterima. Ini termasuk bogel, seks, bahasa buruk, bahasa kesat, rujukan yang tidak bersesuaian, menzahirkan kebencian, dan keganasan. Kandungan lucah menimbulkan rasa jijik oleh kerana gambarannya yang lucah dan ianya menyinggung tanggapan seseorang yang lazimnya dikaitkan dengan kesopanan dan kehormatan. Ada kemungkinan kandungan itu mempunyai pengaruh negatif dan merosakkan pemikiran mereka yang mudah dipengaruhi (ms. 13-19). Aspek ini secara jelas berkait rapat dengan pengaplikasian budi dalam konteks komunikasi kini yang melibatkan perkembangan teknologi secara jelas.

Dalam konteks yang lainnya, budi berfungsi sama ada dizahirkan secara fizikal ataupun melalui tutur kata. Walau bagaimanapun, kebiadapan warga maya telah menggunakan ruang siber dengan agak bebas dan tanpa sekatan menyebabkan sifat budi itu sendiri atau penafian terhadap tiga konsep budi iaitu; budi pekerti, akal budi dan baik budi tidak dititik beratkan. Sebagai contoh penggunaan Facebook adalah salah satu contoh terbaik sebagai alat penyambung komunikasi antara individu dan individu yang lain pada masa kini (Romlah, 2013) juga menunjukkan impaknya tersendiri dalam konsep pemaparan budi bahasa.

Berdasarkan Romlah (2013) tiga puluh sembilan item Budi Bahasa telah dijana untuk mengukur Ketertiban Budaya dalam hubungan dengan Budi Bahasa dalam masyarakat

Malaysia. Selepas penilaian dan analisis, 11 item telah disahkan mengukur konsep ketertiban budaya, budi Bahasa dan telah digunakan dalam aplikasi ini.

Ketertiban budaya muncul dalam paradigma evolusi hubungan interpersonal. Perkara berkaitan pengukuran boleh diperbaiki untuk memberi kesan kepada dimensi kajian. Ketertiban budaya akan diberi perhatian yang lebih terperinci, sama ada sebagai sebahagian daripada jiwa dalaman individu atau aspek sosial imej luaran gunguna media sosial.

Imej kesopanan dan kesusilaan dalam pembangunan negara menjadi titik permulaan dalam menilai perkembangan remaja dalam perkara asas kehidupan melalui komunikasi. Amalan komunikasi dalam kalangan remaja melalui media sosial merupakan aktiviti sosial yang paling tinggi dilakukan oleh remaja yang perlu di semak semula. Sikap mereka dan kadang kala psikologi peribadi mereka adalah berbeza dengan realiti mereka walaupun mereka adalah daripada status sosial yang tinggi.

Ketidaksopanan terjadi dengan lebih mudah kerana teknologi memungkinkan perkara ini berlaku. Oleh itu, bercakap atau berkomunikasi dalam halus (halus), dan tidak Kasar (kasar) adalah menjadi tonggak dalam menilai tahap budi bahasa seseorang. Budaya, orang yang berkomunikasi dengan halus adalah wajar sebagai orang yang mempunyai budi bahasa positif. Soalan-soalan yang berkaitan dengan isu ketidaksopanan di ruang siber dengan mengekrspresikan emosi adalah perkara pokok yang seharusnya diterokai.

Emosi Komunikasi

Komunikasi media sosial bukan sekadar perhubungan asas malah perkembangan dilihat dari pelbagai aspek iaitu komunikasi perniagaan, komunikasi kemanusiaan dan juga melibatkan isu komunikasi politik. Walaupun ianya seperti memberikan keutamaan kepada pengguna, teknologi itu sendiri tidak memaksa pengguna membuat tindakan di luar kehendak mereka (Acquisti & Coarse, 2006). Platform komunikasi seperti online amnya adalah medium pengantara dalam merealisasikan pilihan gaya komunikasi komunikator dalam aktiviti sosial dengan rakan-rakan yang lain. Oleh yang demikian, secara sedar atau tidak, komunikasi online adalah pilihan peribadi pengguna berkenaan (Romlah, 2013).

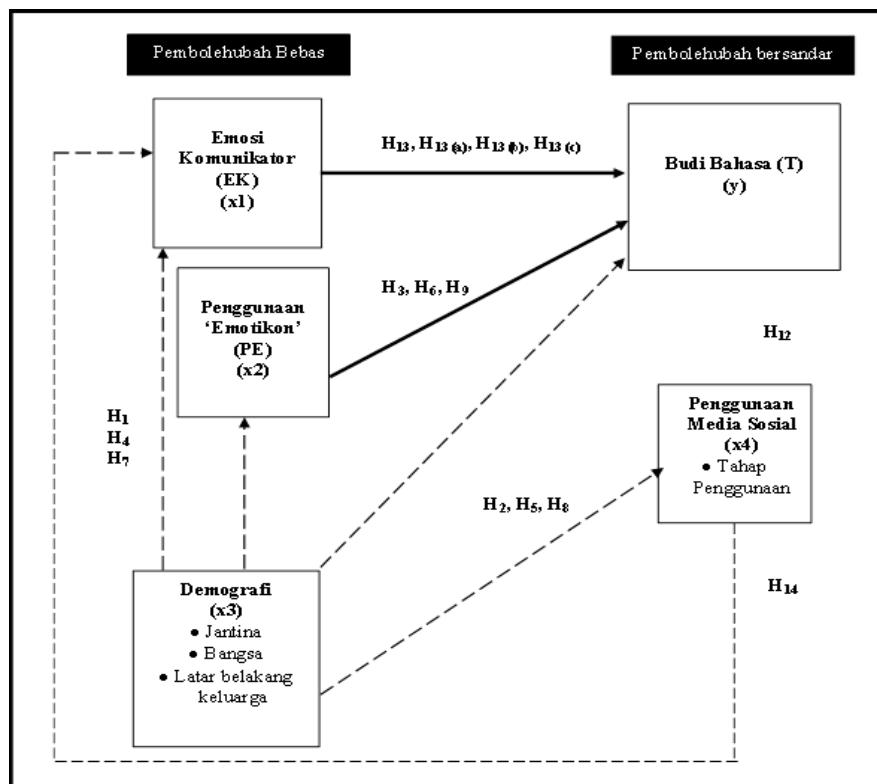
Kepentingan emosi dalam interaksi sehari-hari telah menjadi topik utama dalam penyelidikan dalam pelbagai bidang, termasuk linguistik, sosiologi, psikologi sosial, antropologi, dan komunikasi. Emosi dalam interaksi menawarkan koleksi kajian asal yang meneroka emosi dalam interaksi yang berlaku secara semulajadi dituturkan. Penelitian isu berkaitan sumber lisan dan bukan lisan untuk menyatakan pendirian emosi (kosa kata, sintaksis, ketawa, menangis, ekspresi wajah), serta peranan emosi dalam interaksi institusi seperti perundingan perubatan, psikoterapi, kesihatan dan talian bantuan panggilan (Byron, 2008). Menjadi satu persefahaman dengan memahami emosi dan pembinaan pendirian emosi sebagai satu proses yang kedua-duanya dibentuk oleh konteks interaksi.

Kajian oleh Ebner and Fischer (2014) menegaskan impak umur memberi kesan jelas dalam penzahiran emosi. Remaja dilihat dalam kategori yang signifikan melihat emosi dalam interaksi sosial. Mereka menekankan kepentingan memahami dinamik antara generasi yang akan datang untuk kepentingan bidang dan masyarakat yang lebih luas. Selain itu, kajian lain pula menyatakan bahawa semakin meningkatnya kecerdasan emosi maka semakin menurunnya masalah sosial remaja. Jantina adalah peramal yang signifikan untuk bagi peringkat kecerdasan emosi.

Dalam kajian yang lainnya, jika pengguna media sosial menggunakan status yang sarat kandungan emosi, rakan-rakan mereka adalah jauh lebih cenderung untuk turut sama terlibat dalam perkongsian emosi ini. Kesan ini adalah signifikan walaupun selepas pengguna dan rakannya mengawal ekspresi emosi sebelumnya. Ini menunjukkan bukan sahaja bahawa penularan emosi adalah mungkin melalui komunikasi teks sahaja malah emosi mengalir melalui rangkaian sosial, tetapi juga emosi yang merebak melalui media komunikasi secara tidak langsung.

Secara khususnya, objektif kajian ini adalah menguji hubungan antara tahap emosi komunikator dan tahap budi bahasa dalam kalangan pengguna remaja komunikasi media sosial dan menganalisis kesan emosi komunikator, dengan tahap budi bahasa dalam kalangan pengguna remaja komunikasi media sosial.

Rajah 1 menunjukkan perkaitan kajian penuh emosi dan budibahasa sebagai kajian yang dicadangkan dengan melihat terdapat hubungan antara kedua pemboleh ubah berkenaan.



Rajah 1: Rangka kerja Kajian Asal Emosi Remaja, Pemaparan Budi Bahasa Dalam Kalangan Remaja di Pulau Pinang

Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan kajian keratan rentas kaedah kuantitatif. Data penyelidikan utama dikumpul dengan menggunakan soal selidik yang mengandungi 80 item penyelidikan melalui empat bahagian item iaitu: Demografi, Tahap Penggunaan Media Sosial, Emosi Komunikator, Penggunaan Emotikon, dan Budi Bahasa.

Item-item instrumen ini telah diadaptasi dari soal selidik penyelidikan terdahulu. Walau bagaimanapun, penyelidik akan membuat perubahan kepada dimensi dalam kajian sebelum

ini. Populasi bagi kajian ini ialah seramai 1,647,716 (sumber dari Jabatan Perangkaan Malaysia, Taburan Penduduk Mengikut Daerah tahun 2013) bagi negeri Pulau Pinang. Persampelan secara rawak mudah digunakan dengan jumlah sampel seramai 400 seperti pengiraan oleh Israel (2009). Sementara itu, pemilihan sampel dilakukan melalui pengenalpasti senarai sampel dari cabutan senarai sekolah disekitar Pulau Pinang.

Bagi tujuan analisis data, analisis deskriptif, analisis bivariate dan analisis multivariate bersesuaian bagi kajian keratan rentas (deVAus, 2001). Secara amnya, bagi tujuan kertas kerja ini analisis statistik deskriptif dan inferensi digunakan bagi menganalisis data kajian ini. Selain itu, penggunaan analisis regresi juga digunapakai bagi menilai model kesan faktor setiap satunya kepada tahap budi bahasa.

Seramai 395 orang responden telah terlibat dalam kajian ini, namun setelah menjalani ujian normaliti, 24 orang responden telah didapati tidak memenuhi kriteria ciri-ciri data yang normal dan ini menyebabkan data tersebut telah dibuang. Oleh yang demikian, sebanyak 373 data yang diterima pakai bagi tujuan kajian ini.

Demografi Kajian

Perbincangan selanjutnya adalah berkaitan hasil analisis frekuensi responden berkaitan dengan sekolah yang terlibat, jantina responden, umur responden dan bangsa responden yang terlibat dalam kajian ini. Jadual menghuraikan tentang jantina responden yang terlibat dalam kajian ini. Hasil analisis menunjukkan seramai 199 orang (50.4%) responden terdiri daripada responden lelaki dan seramai 196 orang (49.6%) responden terdiri daripada remaja perempuan. Seterusnya membincangkan tentang umur responden dalam kajian ini. Dapatkan menunjukkan majoriti responden berumur 13 tahun iaitu melibatkan seramai 182 orang (46.1%) responden. Bagi mereka yang berumur 14 tahun melibatkan seramai 94 orang (23.8%) responden. Mereka yang berumur 16 tahun pula melibatkan seramai 70 orang (17.7%) responden, 39 orang (9.9%) responden menyatakan berumur 15 tahun dan bagi mereka yang berumur 17 tahun pula melibatkan 10 orang (2.5%) responden. Turut dibincangkan berkaitan dengan bangsa responden kajian ini. Seramai 220 orang (55.7%) responden menyatakan mereka berbangsa Melayu, 116 orang (29.4%) responden berbangsa Cina, 55 orang (13.9%) responden berbangsa India dan hanya empat orang (1%) responden menyatakan mereka berbangsa lain-lain

Penggunaan medis sosial juga menjadi perhatian penyelidik dengan mengenalpasti media popular menjadi pilihan remaja kajian. Berdasarkan Jadual 1 menunjukkan hasil analisis media sosial yang paling kerap digunakan ialah seramai 88 orang (24%) responden menyatakan bahawa menggunakan Wechat sebagai media sosial dalam kehidupan seharian mereka berbanding dengan aplikasi media sosial yang lain. Manakala, 67 orang (18%) responden menyatakan mereka menggunakan WhatsApp dengan kerap berbanding dengan yang lain. Seterusnya responden memilih Facebook sebagai media popular ketiga menjadi media paling kerap digunakan dengan 59 orang atau 16% memilihnya. Instagram pula dengan 56 respondenn iaitu 15 % dan 51orang (14%) responden menyatakan bahawa mereka menggunakan Telegram sebagai medium utama untuk komunikasi online dalam kehidupan seharian mereka. Secara keseluruhannya, terdapat juga responden yang menyatakan bahawa mereka turut menggunakan media sosial lain-lain selain daripada media sosial yang telah dinyatakan oleh pengkaji seperti 9Gag, CT Mail, Garena, Garena Plus, Gmail, Google, Kakaa Talk, Line, Messanger, Musically, Photogram, QQ, Sim Sime, Snapchat, Viber, Voxer, Weibo dan Youtube

Jadual 1: Kekerapan Penggunaan Media Sosial

| Jenis Media Sosial | n | Peratus |
|---------------------------|------------|----------------|
| Wechat | 88 | 24 |
| WhatsApp | 67 | 18 |
| Facebook | 59 | 16 |
| Instagram | 56 | 15 |
| Telegram | 51 | 14 |
| Twitter | 37 | 10 |
| Lain-lain | 15 | 4 |
| Jumlah | 373 | 100% |

Analisis Deskriptif Emosi Semasa Menggunakan Media Sosial

Kajian ini meneliti emosi responden yang selalu hadir sewaktu penggunaan media sosial. Emosi ini termasuklah Tenang, Sayang, Marah, Mesra, Gembira, Suka, Bahagia, Bebas, Sedih, Bangga, Rindu, Pemalu, Bodoh, Spontan, Tegang, Dendam, Kecewa dan Curiga dengan menggunakan skala tahap 1 sehingga tahap 6. Emosi remaja secara keseluruhan pada waktu penggunaan media sosial ialah berkaitan dengan emosi yang stabil atau lebih kearah positif. Merujuk Jadual 2, emosi lima teratas menjadi emosi yang majoriti remaja alamai iaitu emosi positif iaitu, gembira, tenang, suka, sayang dan mesra. Manakala, jika merujuk kepada jadual berkenaan, emosi negatif adalah perasaan yang jarang sekali dilalui oleh remaja sepanjang mereka melayari atau menggunakan media sosial. Ini dilihat sebagai satu kebergantungan media yang mana remaja lebih menjadikan media sosial sebagai peneman utama komunikasi mereka.

Jadual 2: Kekerapan Emosi Pengguna Remaja Media Sosial

| Emosi | n | Peratus |
|---------------|------------|----------------|
| Gembira | 40 | 10.8 |
| Tenang | 25 | 6.6 |
| Suka | 22 | 5.8 |
| Sayang | 20 | 5.4 |
| Mesra | 21 | 5.7 |
| Bahagia | 19 | 5.0 |
| Bebas | 16 | 4.3 |
| Rindu | 18 | 4.8 |
| Bangga | 14 | 3.8 |
| Sedih | 17 | 4.6 |
| Malu | 15 | 3.9 |
| Spontan | 17 | 4.6 |
| Tegang | 25 | 6.7 |
| Curiga | 20 | 5.3 |
| Kecewa | 18 | 4.8 |
| Bodoh | 29 | 7.9 |
| Dendam | 27 | 7.2 |
| Marah | 10 | 3 |
| Jumlah | 373 | 100 |

Emosi Komunikator dan Ekspresi Budi Bahasa

Hipotesis seterusnya berkaitan dengan pengujian hubungan di antara emosi komunikator dengan ekspresi budi bahasa. Hasil analisis korelasi dalam Jadual 3 mendapati terdapat hubungan yang signifikan, positif dan sederhana kuat di antara emosi komunikator dengan ekspresi budi bahasa ($r=.48$, $p<.01$). Merujuk kepada Schober, Boer, dan Schwarte, (2018) hubungan korelasi ini adalah sederhana antara dua pembolehubah tetapi positif.

Ini membuktikan bahawa semakin responden menunjukkan emosi yang positif semasa menggunakan media sosial, maka semakin elok responden mengekpresikan budi bahasa yang positif dalam media sosial yang digunakan. Oleh yang demikian hipotesis kajian yang dibentuk adalah gagal ditolak.

Jadual 3: Hubungan antara emosi dan tahap budi bahasa

| Pemboleh ubah | Budi bahasa |
|-------------------|-------------|
| Emosi komunikator | r .48** |
| | n 373 |
| | p .01 |

Dalam meneliti hubungan antara pembolehubah, analisis korelasi mendapati terdapat hubungan yang signifikan, positif dan sederhana kuat di antara emosi komunikator dengan ekspresi budi bahasa. Ini membuktikan bahawa semakin responden menunjukkan emosi yang positif semasa menggunakan media sosial, semakin responden memaparkan budi bahasa yang positif dalam media sosial yang digunakan.

Dapatkan ini menjelaskan bahawa emosi komunikator yang dialami oleh remaja mempengaruhi ekspresi budi bahasa di media sosial. Emosi komunikator yang positif akan memberikan kesan ekspresi budi bahasa yang lebih baik. Sekiranya remaja mempunyai emosi komunikator yang negatif, maka ianya lebih cenderung kepada mereka untuk memaparkan budi bahasa yang negatif. Perkembangan mendadak industri teknologi maklumat dan komunikasi terutama dalam jaringan sosial telah dipertingkatkan dengan konsep gambar dan penulisan di setiap paparan jaringan sosial berkenaan dan ini memerlukan kepada penerapan budi bahasa agar tidak menimbulkan kesan yang lain kepada remaja di mana kurangnya penelitian budi bahasa akan memberikan kesan kepada jalinan hubungan sesama rakan atau pengguna media sosial.

Penghuraian lanjut berkaitan aspek ini ada hubungan dengan keseronokan penggunaan media sosial sebagai alat eskapisme dalam kalangan remaja (Jerabek, & Muoio, 2017). Secara langsung, kajian ini telah menunjukkan emosi positif yang tinggi dalam kalangan remaja dan remaja lebih bersifat positif dalam proses memaparkan budi bahasa. Remaja di lihat lebih bersikap terbuka dalam emosi meraka dan seronok sepanjang penggunaan media sosial. Hubungan yang sederhana ini menarik untuk lebih dikaji kerana faktor penyerdahanan mungkin wujud dalam perkara asas yang lain.

Kesimpulan

Pemahaman kesopanan dan etika di Malaysia dalam kajian ini akan melihat fenomena budaya Malaysia di mana kaum yang unik dan berbeza hidup bersama dalam satu negara. Kesopanan dalam berbahasa seperti yang dicadangkan, perlu dibangunkan bagi seluruh negara dan budaya di Malaysia dengan mempertimbangkan mereka norma standard, kod, amalan, dan

nilai-nilai untuk Malaysia. Prinsip budi bahasa seolah-olah menjadi pudar dalam hubungan media sosial Malaysia dan yang perlu dilakukan oleh penyelidik bagi menilai garis panduan sosial masyarakat kini dengan mengawalselia aspek emosi warga maya.

Oleh yang demikian emosi komunikator yang akan dipaparkan di media sosial lebih ke arah emosi yang positif agar dapat penerapan budi bahasa yang murni dapat dikekalkan umumnya dalam konteks penggunaan media sosial seperti Whatsapp, Wechat, Facebook dan sebagainya.

Kajian ini boleh dikembangkan lagi melalui kaedah triangulation, yang dilihat mampu mengengahkan aspek atau pembolehubah baru yang mungkin menyumbang kepada pengetahuan tambahan literature. Ini kerana, dapatan ini dapat membolehkan penyelidik membuat perbandingan berkaitan dengan penggunaan media sosial dalam kalangan remaja mengikut negeri-negeri di Malaysia. Jika dilihat dalam hasil kajian yang telah diperolehi, kesemua persoalan dan objektif kajian adalah memenuhi keperluan kajian ini. Walau bagaimanapun, hasil kajian ini hanya melibatkan remaja sekolah di Pulau Pinang sahaja dan tidak mewakili keseluruhan remaja-remaja di Malaysia.

Bilangan sampel yang lebih luas akan dapat memberikan gambaran yang lebih tepat tentang isu isu penggunaan media sosial dalam pelbagai konteks. Kajian yang akan datang juga boleh difokuskan kepada salah satu media sosial sahaja seperti Whatsapp sahaja bagi mendapatkan satu hasil kajian yang lebih berfokus. Ini memandangkan dapatan kajian ini telah menemukan bahawa media sosial Whatsapp adalah medium yang paling kerap digunakan oleh remaja sekolah.

Kajian juga boleh diperluaskan lagi skop dengan menambahbaik kaedah kajian yang berfokus kepada kaedah temubual. Ini adalah bagi mendapatkan hasil kajian yang lebih mendalam tentang isu emosi komunikator yang dilalui oleh pengguna media sosial dan seterusnya mendalami ekspresi budi bahasa dalam kalangan pengguna di media sosial.

Penghargaan

Penyelidikan ini ialah hasil dari geran Research Acculturation Grant Scheme (RAGS) (kod s/o: 13285), Kementerian Pendidikan Malaysia.

Bibliografi

- Acquisti, A., & Gross, R. (2006). Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook. In P. Golle & G. Danezis (Eds.), Proceedings of 6th Workshop on Privacy Enhancing Technologies. 36–58. Cambridge, UK: Robinson College.
- Banakou, D., Chorianopoulos, K. & Anagnostou, K. (2006). Avatars' appearance and social behavior in online virtual worlds
- Byron, K. (2008). Carrying Too Heavy a Load? The Communication and Miscommunication of Emotion by Email. Academy of Management. 33 (2) 309 -327. <http://www.jstor/stable/20159399>.
- Carter, D. (2005). Living in virtual communities: An ethnography of human relationships in cyberspace. Information, Communication and Society. 8 (2), 148 – 167. Retrieved March 5, 2011 from <http://www.tandf.co.uk/journals>
- deVaus, D.A. (2002). Surveys in social research (5th ed). London: Routledge.

- Ebner, N. C. & Fischer, H. (2014). Emotion and aging: evidence from brain and behavior. *Front Psychol.* 2014; 5: 996. Published online 2014 Sep 9. doi: 10.3389/fpsyg.2014.00996
- Fontaine, R., & Richardson, S. (2005). Cultural values in Malaysia: Chinese, Malays and Indians compared. *Cross Cultural Management: An International Journal* 12 (4) 63 – 77. <http://dx.doi.org/10.1108/13527600510798141>.
- Ford, G., & Gelderblom, H. (2003) The effects of culture on performance achieved through the use of human computer interaction. *Proceedings of SAICSIT 2003* (218 – 230).
- Garau, M. (2003). The Impact of Avatar Fidelity on Sosial Interaction in Virtual Environments. Doctoral Thesis, Department of Computer Science, University College London
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Andersen, R. (2010). Multivariate data analysis (7th ed.). NJ: Upper Saddle River, Pearson Prentice Hall.
- Hajl, N. (2016). Ethical Environment in the Online Communities by Information Credibility: A Social Media Perspective. *Journal Bussiness Ethics* (2018). 149:799–810. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3036-7>
- Hashim Hj. Musa Normahdiah Sheik Said, Rozita Che Rodi, & Siti Sarah Ab Karim. (2012). Hati budi Melayu: Kajian keperibadian sosial Melayu ke arah Penjanaan Melayu gemilang. *GEMA Online, Journal of Language Studies*. 12(1), 163-182.
- Hewitt, A., & Forte, A. (2006). Crossing boundaries: Identity management and student / faculty relationships on the Facebook. Paper presented in Computer Supported Cooperative Work '06 organized by CCSW, Alberta, Canada.
- Israel GD. Determining Sample Size, [April 2009]. Available from: <http://www.edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/PD/PD00600.pdf>.
- Jaafar, J., Kolodinsky, P., McCarthy, S., & Schroder, V. (2004). The impact of cultural norms and values on the moral judgment of Malay and American youths: A brief report. In B. N. Setiadi, A. Supratiknya, Lonner, W. J., & Y. H. Poortinga (Eds.). *Psychology and culture* (Online Ed.). Retrieved on April 26, 2010. http://ebooks.iaccp.org/ongoing_themes/chapters/jaafar/jaafar.php?file=jaafar&output=screen
- Jerabek, I. & Muoio, D. (2017). Coping Through Escapism: How Today's Youth Deals with Stress.
- Kementerian Dalam Negeri Malaysia (n.d). Rukunegara. Retrieved on July 23, 2010. <http://library.kdn.gov.my/documents/Rukun%20Negara.pdf>.
- Kementerian Budaya, Kesenian dan Warisan Malaysia (2005). Buku Panduan Budi Bahasa Budaya Kita. Kuala Lumpur: Author.
- Kim, H. & Papacharissi, Z. (2003). Cross-cultural differences in online self-presentation: Content analysis of personal Korean and US homepages. *Asian Journal of Communication*, 13 (1) http://tigger.uic.edu/~zizi/Site/Research_files/KimPapacharissi.pdf.
- Livingstone, S. (2008) Taking risky opportunities in youthful content creation: teenagers' use of sosial networking Sites for Intimacy, Privacy and Self-Expression. *New Media Society* June 2008 vol. 10 (3) 393-411. DOI: 10.1177/1461444808089415.
- Locher, M. A. (2010). Introduction: Politeness and impoliteness in computer-mediated communication. *Journal of Politeness Research: Language, Behaviour, Culture* 6 (1). Retrieved on May 24, 2010. DOI: 10.1515/JPLR.2010.001.
- March, J. G., & Olsen, J. P. (2004). The logic of appropriateness. In Fairclough, N. (Ed.) ARENA Working Papers, 9(09), 1-28. Longman. Retrieved from http://www.arena.uio.no/publications/wp04_9.pdf.

- Miller, H. (1995). The presentation of self in electronic life: Goffman on the internet. Retrieved on April 3, 2010. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.144.6097&rep=rep1&type=pdf>.
- Nasariah Mansor, Faizah Ahmad, & Yusniza Yaakub (2010). Kesantunan bahasa dalam kalangan remaja IPT: Satu kajian perbandingan etnik. In: Proceedings Seminar on Nasional Resilience (SNAR 2010) "Political Managements and Policies in Malaysia".
- Nguyen, Manh Hung (2010). A Logical Framework for Trust-Related Emotions: Formal and Behavioral Results. Doctoral Thesis. University of Toulouse. Toulouse, September 2010.
- Romlah Ramli (2013): Culturally appropriate communication in Malaysia: budi bahasa as warranty component in Malaysian discourse, Journal of Multicultural Discourses, 8:1, 65-78. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1080/17447143.2012.753895>
- Saarikallio, S., Vuoskoski, J., & Luck, G. (2014). Adolescents' expression and perception of emotion in music reflects their broader abilities of emotional communication. Psychology of Well-Being, 4 (December), 1-16. doi:10.1186/s13612- 014-0021-8
- Safurah Abd. Jalil, Khaizuran Abd. Jalil & Azmi Abd. Latif (2010). Sosial media and our youths today: Exploring the impact of sosial media on Malaysian youths. Paper presented in International Communication and Media Conference (i-come 2010) organized by Universiti Utara Malaysia.
- Samsudin A. Rahim (2008). Media dan generasi muda. Kuala Lumpur: Institut Penyelidikan dan Pembangunan Belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan.
- Schober, P., Boer, C. & Schwarte, L. (2018). Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation. Anesthesia & Analgesia. 126. 1. 10.1213/ANE.0000000000002864.
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., & Greenfield, P. (2006). Connecting developmental constructions to the internet: Identity presentation and sexual exploration in online teen chat rooms. The Developmental Psychology, 42 (3), 395–406.
- Upadhyay, S. R. (2010). Identity and impoliteness in computer-mediated reader responses. Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture, 6 (1).