



INTERNATIONAL JOURNAL OF
LAW, GOVERNMENT AND
COMMUNICATION
(IJLGC)
www.ijlgc.com



**MEDIA SOSIAL SEBAGAI AGEN PENGUKUHAN
PERPADUAN: ANALISIS KAJIAN LEPAS**

*SOCIAL MEDIA AS UNITY STRENGTHENING AGENT:
A LITERATURE REVIEW ANALYSIS*

Jammaluddin Abdul Rahman^{1*}, Intan Soliha Ibrahim²

¹ Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: jammaluddin_abdul_ma22@iluv.ums.edu.my

² Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Malaysia Sabah, Malaysia
Email: intansoliha.ibrahim@ums.edu.my

* Corresponding Author

Article Info:

Article history:

Received date: 30.10.2025

Revised date: 17.11.2025

Accepted date: 14.12.2025

Published date: 24.12.2025

To cite this document:

Abdul Rahman, J., & Ibrahim, I. S. (2025). Media Sosial Sebagai Agen Pengukuhan Perpaduan: Analisis Kajian Lepas. *International Journal of Law, Government and Communication*, 10 (42), 201-220.

DOI: 10.35631/IJLGC.1042014

This work is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Abstrak:

Media sosial muncul sebagai sebuah medium alternatif paling popular berbanding televisyen dan radio. Populariti tersebut telah menyebabkan media massa disalahguna oleh segelintir masyarakat sehingga boleh memberi impak kepada perpaduan dan keharmonian negara. Dari tragedi 13 Mei 1969 dan konfrontasi Malaysia-Indonesia, sejarah telah membuktikan bahawa media seperti radio, televisyen dan akhbar adalah penting dalam menyuntik doktrin perpaduan dan cintakan negara dalam kalangan masyarakat. Namun, apabila media sosial wujud dan digunakan secara meluas oleh masyarakat dunia, isu seperti melibatkan kematian Adib seorang pegawai Bomba, penghinaan terhadap institusi Diraja Malaysia dan ucapan berbaur kebencian muncul dan dimanipulasi dengan rancak oleh segelintir masyarakat. Analisis terhadap kajian lepas menunjukkan bahawa media sosial juga boleh digunakan bagi menyebarkan isu yang tidak tepat atau secara sengaja memutarbelit fakta mengenai agama, politik, dan etnik sehingga menggugat perpaduan antara etnik. Walaupun begitu, setiap lokaliti komuniti menunjukkan kehadiran Rukun Tetangga (RT). RT mempunyai fungsi yang jelas sebagai tonggak perpaduan komuniti. Namun, dengan adanya media sosial, bagaimana RT menggunakan medium tersebut bagi tujuan meningkatkan dan mengukuhkan semangat kejiwaan, perpaduan dan kesejahteraan ekonomi dan kualiti hidup masyarakat setempat? Untuk itu, makalah ini menggunakan kaedah kualitatif dengan meneliti kajian lepas bagi memperlihatkan penggunaan media sosial dalam kalangan RT. Dapatan kajian menunjukkan bahawa penggunaan media sosial dalam kalangan RT adalah penting, bagaimanapun, di Sabah kajian lepas mengenai isu ini adalah terbatas. Untuk itu, pengkaji menggariskan strategi dan cabaran yang telah dikenalpasti dalam menggunakan media sosial dalam kalangan RT bagi tujuan perpaduan.

Kata Kunci:

Media Sosial, Rukun Tetangga, Perpaduan Kaum

Abstract:

Social media has emerged as the most popular alternative medium compared to television and radio. This popularity has led to the misuse of mass media by specific segments of society to the point where it can impact national unity and harmony. From the tragedy of May 13, 1969, to the Malaysia-Indonesia confrontation, history has shown that media such as radio, television, and newspapers are vital in instilling the doctrine of unity and patriotism among the people. However, with the emergence and widespread use of social media globally, issues such as the death of firefighter Adib, insults towards the Malaysian Royal Institution, and hate speech have arisen and been actively manipulated by certain groups. Analysis of previous studies shows that social media can also spread inaccurate issues or deliberately distort facts related to religion, politics, and ethnicity, thereby threatening interethnic unity. Nevertheless, in every local community, the presence of Rukun Tetangga (RT) (Neighbourhood Watch) is evident. RT clearly functions as a pillar of community unity. However, with the existence of social media, how can RT utilize this medium to enhance and strengthen neighbourhood spirit, unity, economic well-being, and quality of life of the local community? To address this, the paper adopts a qualitative method by reviewing previous studies to explore the use of social media among RT. The findings show that the use of social media among RT is important; however, in Sabah, past studies on this issue are limited. Thus, the researchers outline strategies and challenges identified in using social media among RT to foster unity.

Keywords:

Social Media, Rukun Tetangga, Ethnic Unity

Pengenalan

Dalam era globalisasi dan keterhubungan digital, media sosial adalah platform utama dalam penyaluran maklumat, membentuk wacana awam, serta berupaya mempengaruhi dinamika perpaduan sosial bukan sahaja di peringkat antarabangsa, sebaliknya di Malaysia. Penggunaan media sosial yang meluas memungkinkan berlakunya pertukaran nilai serta interaksi antara komuniti global dan komuniti setempat secara lebih pantas dan terbuka. Namun, dalam keterbukaan tersebut, penggunaan media sosial boleh memberi implikasi negatif sekiranya ia dimanipulasi untuk menyebarkan sentimen kebencian, diskriminasi, atau maklumat yang bersifat provokatif yang boleh mencetuskan ketegangan antara kelompok masyarakat.

Media sosial merujuk kepada platform dalam talian yang membolehkan pengguna berinteraksi, berkongsi maklumat, dan membina rangkaian sosial. Sejak kemunculannya, media sosial telah berkembang pesat dan menjadi elemen penting dalam kehidupan sehari-hari serta memainkan peranan besar dalam komunikasi global. Media sosial bermula pada awal tahun 2000-an dengan pelancaran laman web seperti Friendster (2002), MySpace (2003), Facebook (2004), WhatsApp (2009), Instagram (2010) dan TikTok (2014). Platform ini memberikan pengguna peluang untuk membina profil, menyambung dengan rakan-rakan, dan berkongsi maklumat. Sejak itu, media sosial telah berkembang

dengan pesat. Platform baharu muncul, teknologi semakin canggih, dan penggunaan media sosial meluas di seluruh dunia. Kemajuan seperti aplikasi mudah alih, algoritma pintar, dan realiti maya (VR) telah menambah dimensi baru kepada pengalaman media sosial.

Malaysia sebagai sebuah negara yang berbilang kaum, agama dan budaya, penggunaan media sosial yang tidak terkawal boleh mempengaruhi hubungan antara etnik adalah amat signifikan (Castells, 2012; UNESCO, 2017; Ahmad Ishak & Nain, 2020). Meskipun media sosial menyediakan ruang untuk memperkukuh pemahaman antara komuniti, Castells (2012), UNESCO, 2017, serta Ahmad Ishak dan Nain (2020) telah membuktikan bahawa media sosial boleh mencetuskan polarisasi dan konflik sekiranya kandungan yang disebarkan tidak ditapis atau bersifat sensitif terhadap identiti tertentu. Oleh itu, pendekatan berstrategi dalam penggunaan media sosial adalah amat penting dalam menyokong agenda perpaduan nasional. Menurut pengkaji, institusi komuniti seperti Rukun Tetangga (RT) misalnya, mempunyai potensi besar untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi dan kolaborasi yang boleh memperkukuh jaringan sosial, semangat kejiranan, serta kesejahteraan bersama di peringkat akar umbi.

Untuk itu, makalah ini akan menyorot kajian lepas mengenai peranan RT dan penggunaan media sosial sama ada berperanan dalam pengukuhan perpaduan atau sebaliknya. Dengan adanya media sosial, bagaimana RT menggunakan medium tersebut bagi tujuan meningkatkan dan mengukuhkan semangat kejiranan, perpaduan dan kesejahteraan ekonomi dan kualiti hidup masyarakat setempat?

Perspektif Penggunaan Media Sosial & Perpaduan

Pembentukan persefahaman dalam mengukuhkan perpaduan masyarakat dalam sesebuah negara bukan mudah. Singapura, Indonesia dan Malaysia adalah contoh negara-negara yang mempunyai masyarakat berbilang kaum yang pada akhirnya perpaduan ini membawa kepada pembentukan ideologi dan falsafah yang boleh mempengaruhi kestabilan politik dan ekonomi. Isu ini telah dibincangkan oleh ramai sarjana seperti Misnati dan Sunarso (2020) Siddiqi (2022) serta Anthony, Mustafa dan Patras (2022).

Perpaduan kaum adalah elemen penting dalam menjamin kestabilan negara dan mengekalkan keharmonian masyarakat yang berbilang etnik, seperti Malaysia. Persoalannya, kenapa ia penting dalam menjamin kestabilan negara? Menurut Majlis Keselamatan Negara (2024), apabila kestabilan politik terbentuk, ia memberi isyarat kepada pelabur dan pengusaha bahawa perniagaan tidak akan terganggu oleh konflik politik. Apabila keselamatan politik kukuh terbentuk hasil daripada perpaduan yang kukuh, ianya akan mendorong pelaburan asing dan domestik. Impaknya akan membantu meningkatkan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) dan Keluaran Negara Kasar (KNK). Kedua-dua indeks KDNK dan KNK adalah penting dalam memacu pembangunan sosial dan ekonomi negara.

Antara tokoh iatau pengkaji yang mengkaji berkaitan media sosial dan perpaduan adalah Howard Rheingold dalam karyanya *The Virtual Community* (1993) dan *Smart Mobs: The Next Social Revolution* (2002). Rheingold adalah seorang pengkaji awal yang mempelajari fenomena komuniti dalam talian dan peranan media sosial dalam menghubungkan individu di seluruh dunia. Rheingold meneroka bagaimana teknologi membentuk interaksi sosial dan masyarakat. Selain itu, Sherry Turkle (2011) juga idalam karyanya bertajuk *Alone*

Together : Why We Expect More from Technology and Less from Each Other (2011) yang meneliti impak teknologi, termasuk media sosial, terhadap hubungan manusia dan kehidupan sosial. Kajian tersebut memberi fokus kepada bagaimana media sosial mempengaruhi komunikasi dan kesejahteraan mental.

Di Malaysia, antara tokoh yang mengkaji berkaitan penggunaan media iaitu Prof. Ulung Dr. Shamsul Amri Baharuddin. Shamsul mengkaji impak media sosial terhadap budaya dan politik di Malaysia. Banyak menerbitkan kajian tentang peranan media sosial dalam mobilisasi sosial dan aktivisme dalam kalangan belia Malaysia. Selain itu, kajian juga telah dilakukan oleh Azizan Mohd Zain (2020) dari UiTM yang menjalankan kajian mengenai bagaimana media sosial mempengaruhi hubungan antara kumpulan etnik di Malaysia. Kajian tersebut meneliti peranan media sosial dalam mempromosikan perpaduan kaum dan mengurangkan ketegangan etnik.

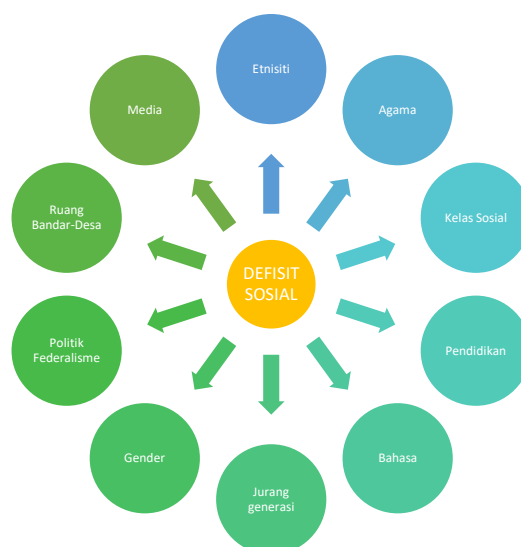
Menurut laporan penyelidikan oleh Azizuddin, M. S. (2011), media sosial telah berkembang pesat di Malaysia sejak kemunculannya pada awal tahun 2000-an. Media sosial mula memasuki Malaysia dengan pelancaran platform-platform awal seperti Friendster (2002) dan MySpace (2003). Platform-platform ini membolehkan pengguna Malaysia mula berhubung dalam talian, berkongsi profil, dan berinteraksi dengan rakan-rakan. Seterusnya, pada tahun 2004, pelancaran Facebook oleh Mark Zuckerberg memberikan alternatif baru dan lebih menarik untuk pengguna Malaysia, yang kemudiannya menjadi salah satu platform media sosial paling popular di negara ini (Azizuddin, M. S., 2011). Penggunaan media sosial semakin meluas, dengan ramai pengguna Malaysiamula menggunakan platform-platform ini untuk tujuan peribadi dan profesional.

Kemudiannya, Facebook dan Twitter menjadi pilihan utama untuk berkongsimaklumat dan berhubung dengan orang lain (Mustafa et al., 2011). Pada tahun 2009, pelancaran YouTube dan Instagram membolehkan pengguna Malaysia memulakan aktiviti berkongsi video dan gambar, menambah dimensi baru kepada penggunaan media sosial di negara ini. Instagram dilancarkan pada tahun 2011 dan dengan cepat menjadi popular dalam kalangan pengguna Malaysia yang ingin berkongsi gambar dan video dengan cara yang lebih visual (David & Kee, 2013). Pada tahun 2013, WhatsApp merupakan aplikasi pesanan segera dan menjadi pilihan utama bagi ramai pengguna Malaysia untuk komunikasi secara peribadi mahupun berkumpulan (Ahmad & Abd. Hamid, 2013).

Kelebihan seperti penghantaran mesej teks, panggilan suara, dan video secara percuma memudahkan interaksi antara pengguna. Seterusnya, pada tahun 2014, aplikasi TikTok yang merupakan platform video pendek, telah memasuki pasaran Malaysia dan telah menarik minat generasi muda dengan ciri-ciri kreatif dan mudah digunakan (Fadillah & Ibrahim, 2014).

Sejak kemunculannya, media sosial telah berkembang menjadi elemen penting dalam kehidupan harian di Malaysia, mempengaruhi pelbagai aspek komunikasi, sosial, dan politik. Dengan pertumbuhan pesat dan evolusi teknologi, media sosial terus memainkan peranan utama dalam membentuk cara rakyat Malaysia berinteraksi, mendapatkan maklumat, dan terlibat dalam masyarakat.

Berbalik kepada perpaduan, terdapat pelbagai isu dan cabaran yang sering berlegar dalam masyarakat tetapi dikaitkan sebagai masalah perpaduan dalam konteks yang kurang tepat. Merujuk kepada buku Indeks Perpaduan Negara (IPNas) yang dikeluarkan oleh Kementerian Perpaduan Negara (KPN), 2022, melalui beberapa sesi konsultasi yang menyeluruh, pelbagai isu dan cabaran telah dibangkitkan oleh rakyat Malaysia yang dapat dikategorikan kepada 10 perkara di bawah Defisit Sosial seperti yang ditunjukkan dalam gambar rajah di bawah;



Rajah 1 : Defisit Sosial

(Dipetik dan diubahsuai daripada: Laporan Akhir Ipnas 2022)

Untuk itu, pelbagai inisiatif telah diambil oleh kerajaan dan badan bukan kerajaan (NGO) dalam mengukuhkan perpaduan negara. Antaranya adalah menerusi penggunaan media sosial oleh RT iaitu suatu inisiatif di bawah Kementerian Perpaduan Negara (KPN). RT berperanan dalam memastikan keselamatan dan keharmonian di sesebuah kawasan kejiranan. Maka, media sosial dilihat sebagai sebuah alat atau agen yang berkesan untuk mempromosikan perpaduan kaum. Artikel ini akan mengkaji bagaimana RT menggunakan media sosial untuk tujuan pengukuhan perpaduan di peringkat akar umbi, serta menilai keberkesanan dan cabaran yang dihadapi dalam mencapai usaha tersebut.

Sorotan Literatur

Pengkaji menggunakan kaedah sorotan literatur sebagai metodologi kajian untuk mengenalpasti penggunaan media sosial oleh Rukun Tetangga bagi memupuk perpaduan kaum dalam kalangan masyarakat. Kaedah ini juga sebenarnya telah digunakan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu seperti Zainuddin, M., & Nor, N. M. (2021) dalam kajian yang bertajuk Penggunaan Media Sosial dalam Rukun Tetangga : Sorotan Literatur tentang Perpaduan Kaum di Malaysia. Kajian ini menyelidik bagaimana media sosial digunakan oleh Rukun Tetangga untuk mempromosikan perpaduan kaum, serta mengkaji hasil kajian lepas yang relevan. Selain itu, Rahim, S., & Fauziah, S. (2020) juga membuat kajian menggunakan kaedah ini. Tajuk kajian adalah Media Sosial dan Perpaduan Kaum: Analisis Sorotan Literatur Mengenai Rukun Tetangga. Pengkaji yang lainnya adalah Mohamad, N. H., & Ahmad, A. (2018) dalam kajiannya yang bertajuk Rukun Tetangga dan Media Sosial : Tinjauan Literatur tentang Interaksi Kaum di

Malaysia. Seterusnya adalah kajian yang dilakukan oleh Siti Aishah, M., & Yusof, M. (2019) yang bertajuk Peranan Media Sosial dalam Mewujudkan Kesejahteraan Kaum melalui Rukun Tetangga : Satu Tinjauan Literatur.

Reka bentuk kajian yang digunakan dalam kajian ini ialah tinjauan literatur iaitu menyorot kajian-kajian lepas. Tujuannya adalah untuk mengumpul, menganalisis dan mensintesis dapatan kajian terdahulu yang berkaitan tentang peranan media sosial dalam mengukuhkan perpaduan kaum. Reka bentuk ini membolehkan pengkaji memahami secara mendalam berkaitan tema, trend, dan hasil kajian terdahulu yang berkaitan.

Justeru, pelbagai langkah telah diambil oleh pengkaji dengan menggunakan kaedah pengumpulan data dalam kajian ini. Antaranya adalah melalui carian sumber. Pengkaji mengenal pasti dan memilih sumber akademik yang berkaitan seperti artikel, jurnal, buku, persidangan dan laporan penyelidikan tentang hubungan antara media sosial, RT dan perpaduan kaum. Seterusnya, kriteria pemilihan sumber yang akan dipilih mesti memenuhi kriteria tertentu, termasuk diterbitkan dalam beberapa tahun kebelakangan ini, contohnya, mulai tahun 2018 sehingga tahun 2023 untuk menghasilkan perbandingan kajian yang masih relevan dan mempunyai kandungan empirikal, teori atau analitikal berkaitan media sosial, RT dan perpaduan kaum. Setelah itu, pengkaji mengumpul data daripada sumber yang dikenal pasti. Ini melibatkan penggunaan petikan penting, meringkaskan penemuan kajian, dan catatan tentang metodologi yang digunakan dalam kajian-kajian lepas.

Pengkaji akan menganalisis data yang diperolehi secara sistematik yang melibatkan langkah-langkah seperti pengkategorian. Data yang diperolehi daripada kajian terdahulu akan dikategorikan berdasarkan tema tertentu. Contohnya kesan media sosial terhadap komunikasi antara etnik, peranan media sosial dalam memupuk perpaduan kaum serta cabaran dan halangan dalam menggunakan media sosial untuk perpaduan kaum. Setelah itu, hasil daripada kategori ini kemudiannya disintesis untuk mencari corak dan trend yang muncul dalam literatur, serta mengenal pasti jurang penyelidikan yang akan ditentukan dalam penyelidikan masa depan.

Justeru itu, dapat disintesis bahawa penggunaan metodologi tinjauan literatur iaitu analisis terhadap pelbagai kajian lepas untuk meneliti peranan media sosial dalam kalangan Rukun Tetangga sebagai agen pengukuhan perpaduan kaum menunjukkan bahawa media sosial bukan sahaja berfungsi sebagai platform komunikasi, tetapi juga sebagai alat yang berpotensi untuk memupuk interaksi dan pemahaman antara pelbagai kaum.

Secara keseluruhannya, metodologi tinjauan literatur telah membolehkan pengkaji memahami secara mendalam tentang dinamik penggunaan media sosial dalam RT. Kajian ini memberi cadangan untuk penyelidikan lebih lanjut mengenai keberkesanan inisiatif yang telah dijalankan dan perlunya kajian lapangan untuk menyokong penemuan literatur. Dengan penekanan kepada kolaborasi antara pihak berkuasa, jawatankuasa Rukun Tetangga, dan masyarakat, media sosial dapat dimanfaatkan sebagai alat yang berupaya untuk memperkukuh perpaduan kaum di negara ini. Justeru, dapat dilihat bagaimana kaedah kajian menggunakan tinjauan literatur ini juga adalah relevan dalam pengkaji menggunakan kaedah ini untuk mendapatkan data kajian berkaitan penggunaan media sosial oleh RT dalam mengukuhkan

perpaduan kaum kerana pengkaji-pengkaji terdahulu juga telah menggunakan kaedah ini sebagai pengumpulan data.

Dapatan Kajian

Hasil daripada menyorot kajian lepas telah menunjukkan bahawa penggunaan media sosial oleh RT mempunyai potensi besar dalam meningkatkan keharmonian etnik, semangat kejiiran, serta penglibatan masyarakat rentas budaya.

Penggunaan Media Sosial dan Perpaduan

Kajian mengenai penggunaan media sosial dalam kalangan RT sebagai agen untuk mengukuhkan perpaduan kaum telah menarik perhatian ramai penyelidik. Menurut Hudson et al. (2015), media sosial menjadi platform utama yang disenangi pengguna kerana kemampuannya untuk mempercepatkan proses komunikasi dan penyebaran maklumat. Media sosial dianggap lebih interaktif berbanding media tradisional seperti radio dan televisyen (Leonard, 2016). Ini jelas menunjukkan bahawa media sosial memainkan peranan penting dalam membina hubungan dan interaksi sosial dalam kalangan masyarakat pelbagai kaum.

Namun, kajian lain yang dijalankan oleh Natasha & Zuliskandar (2020) menekankan bahawa penggunaan media sosial juga harus dipantau secara berhati-hati. Sarjana tersebut mendapati bahawa penyalahgunaan media sosial boleh menjejaskan perpaduan dan mengakibatkan salah faham dalam kalangan kaum, terutama apabila berita palsu dan ucapan kebencian tersebar dengan mudah. Ini selaras dengan pandangan Chang Peng Kee (2015), yang menggariskan sifat-sifat media sosial seperti "*interactivity*" dan "*ubiquity*", yang memudahkan komunikasi tetapi juga berpotensi menyebarkan maklumat yang salah jika tidak dikawal dengan baik. Dapatan ini juga menjelaskan bahawa media sosial boleh memberi kesan yang tidak baik terhadap perpaduan kaum.

Kajian Mohd Syariefudin et al. (2013) di Malaysia pula menunjukkan bahawa RT telah menggunakan media sosial untuk menyelaraskan aktiviti komuniti dan meningkatkan kesedaran mengenai kepentingan perpaduan kaum. Mohd Syariefudin dan rakan-rakannya (2013) mendapati bahawa media sosial berfungsi sebagai ruang awam yang membolehkan pelbagai komuniti berinteraksi, berkongsi pandangan, dan merancang aktiviti yang memupuk perpaduan. Namun, kajian ini kurang membincangkan aspek cabaran yang dihadapi oleh RT dalam mengawal selia kandungan dan memastikan interaksi yang berlaku tidak mencetuskan pertelingkahan kaum. Justeru, pengkaji mendapati bahawa kajian sarjana di atas perlu mengetengahkan lagi aspek cabaran yang dihadapi oleh RT bagi menampakkan lagi kesan penggunaan media sosial secara kompleks.

Sebaliknya, Fan dan Gordon (2014) berpendapat bahawa media sosial mempunyai kuasa besar dalam membentuk pendapat umum, dan ini perlu digunakan dengan bijak untuk memperkukuhkan perpaduan sosial. Mereka mencadangkan bahawa penggunaan media sosial oleh Rukun Tetangga seharusnya difokuskan kepada inisiatif positif yang mempromosikan kesefahaman antara kaum. Pandangan ini disokong oleh Gorman dan McLean (2003), yang menyatakan bahawa teknologi komunikasi memainkan peranan penting dalam pembentukan sosial, ekonomi, dan politik sesebuah negara. Oleh itu, media sosial harus digunakan secara strategik untuk membina hubungan antara masyarakat pelbagai etnik di Malaysia.

Walaupun kebanyakan kajian bersetuju bahawa media sosial boleh menjadi alat yang berkuasa dalam memperkukuhkan perpaduan, terdapat perbezaan pandangan mengenai keberkesanannya. Kajian oleh Sohana (2016) menyatakan bahawa perkembangan teknologi telah menyumbang kepada masalah struktural dalam masyarakat yang mana kebergantungan kepada media sosial mungkin menyebabkan kurangnya interaksi fizikal antara kaum, yang penting dalam membina perpaduan jangka panjang. Ini berbeza dengan pandangan yang lebih optimistik oleh Leonard (2016) yang melihat media sosial sebagai agen yang berpotensi mempermudah dialog antara kaum.

Manakala, kajian yang telah dilakukan oleh Gagliardone et al. (2019) bertujuan untuk memahami bagaimana media sosial digunakan untuk membina naratif bersama yang dapat mempromosikan perpaduan dalam masyarakat berbilang etnik di negara-negara Afrika. Kajian ini meneliti peranan media sosial dalam membentuk identiti kolektif dan menyebarkan mesej perpaduan dalam kalangan komuniti yang pelbagai. Kajian Gagliardone et al. (2019) menunjukkan bahawa media sosial mempunyai potensi besar untuk membina naratif bersama yang dapat menyatukan masyarakat berbilang etnik di negara-negara Afrika. Namun, keberkesanan inisiatif ini bergantung kepada strategi yang digunakan, termasuk keupayaan untuk menggunakan simbol dan bahasa yang inklusif, serta peranan aktif dari *influencer* dan aktivis yang berpengaruh. Kajian ini mencadangkan bahawa untuk memaksimumkan potensi media sosial dalam mempromosikan perpaduan, usaha perlu ditumpukan kepada meningkatkan literasi digital, mengawal penyebaran maklumat palsu, dan memastikan akses teknologi yang lebih meluas dalam kalangan semua lapisan masyarakat.

Penggunaan media sosial dalam kalangan RT sebagai agen untuk mengukuhkan perpaduan kaum semakin menjadi perhatian dalam kalangan pengkaji. Menerusi kajian Natasha dan Zuliskandar (2020), media sosial memainkan peranan penting dalam meningkatkan kesedaran perpaduan melalui interaksi yang lebih cepat dan mudah. Kedua-dua pengkaji tersebut mendapati bahawa media sosial memberi ruang kepada komuniti pelbagai kaum untuk berkomunikasi secara langsung tanpa batasan geografi, yang membantu memperkukuhkan hubungan antara kaum. Kajian yang dilakukan oleh Mohd Syariefudin et al. (2013) juga menyokong pandangan ini. Mereka menekankan bahawa penggunaan media sosial oleh RT membantu dalam merancang aktiviti-aktiviti komuniti yang inklusif, sekaligus menggalakkan penglibatan aktif dari semua lapisan masyarakat. Penyelidikan ini turut menyarankan bahawa platform seperti Facebook dan WhatsApp digunakan secara meluas untuk menyebarkan maklumat mengenai program RT, yang akhirnya memupuk semangat perpaduan dalam kalangan masyarakat.

Namun, kajian oleh Siti Haslina et al. (2021) menggariskan beberapa cabaran dalam penggunaan media sosial oleh RT. Menurut kajian mereka, walaupun media sosial boleh menjadi alat yang kuat dalam meningkatkan perpaduan, terdapat risiko penyalahgunaan, terutama melalui penyebaran maklumat palsu yang boleh mencetuskan ketegangan antara kaum. Mereka menyarankan perlunya kawalan yang lebih ketat dan pendidikan media dalam kalangan ahli komuniti RT untuk memastikan maklumat yang disebarkan adalah sahih dan bermanfaat.

Perbandingan antara kajian ini dengan kajian oleh Ahmad Zaki et al. (2022) menunjukkan pandangan yang sedikit berbeza. Ahmad Zaki et al. mendapati bahawa kesan media sosial terhadap perpaduan kaum melalui RT tidak selalu positif. Dalam kajian mereka, terdapat contoh di mana perbincangan dalam kumpulan media sosial RT telah membawa kepada salah faham dan konflik kecil antara komuniti. Mereka berpendapat bahawa komunikasi secara bersemuka masih merupakan kaedah yang lebih berkesan dalam menyelesaikan masalah dan memperkukuhkan hubungan antara kaum.

Sementara itu, kajian yang lebih terkini oleh Rahim dan Fauziah (2023) memberikan pandangan yang lebih optimistik terhadap penggunaan media sosial oleh RT. Rahim dan Fauziah mendapati bahawa dengan pemantauan yang berkesan dan garis panduan yang jelas, media sosial boleh menjadi alat yang sangat berkesan untuk meningkatkan perpaduan. Menurut kajian ini, inisiatif seperti penggunaan media sosial untuk mempromosikan nilai-nilai perpaduan dan kesefahaman antara kaum melalui video, artikel, dan perbincangan dalam talian yang positif dapat memberi impak besar dalam mengekalkan keharmonian masyarakat.

Sebagai perbandingan, kajian yang dijalankan oleh Zulkifli dan Nurul Ain (2024) menyarankan penggunaan teknologi media sosial yang lebih canggih seperti aplikasi AI dan chatbot dalam mengendalikan interaksi antara komuniti RT. Kedua-duanya menyatakan bahawa teknologi ini boleh digunakan untuk memberikan maklumat yang tepat dan memantau perbincangan yang mungkin mencetuskan perbalahan antara kaum. Teknologi tersebut juga boleh membantu dalam mengesan dan menghapuskan berita palsu yang disebarkan melalui media sosial.

Melalui perbandingan kajian-kajian ini, dapat dilihat bahawa penggunaan media sosial dalam kalangan RT untuk memupuk perpaduan kaum mempunyai pelbagai manfaat, tetapi wujud cabaran yang perlu dihadapi. Walaupun Natasha & Zuliskandar (2020) dan Mohd Syariefudin et al. (2018) berpendapat bahawa media sosial sebagai agen yang berpotensi besar dalam memperkukuhkan perpaduan kaum, namun kajian Siti Haslina et al. (2021) dan Ahmad Zaki et al. (2022) menunjukkan sisi negatifnya, khususnya berkaitan dengan risiko penyebaran maklumat yang tidak tepat dan konflik yang timbul akibat salah faham. Sebaliknya, Rahim dan Fauziah (2023) serta Zulkifli dan Nurul Ain (2024) memberi cadangan yang lebih strategik dengan menekankan pentingnya kawalan dan teknologi terkini untuk menangani cabaran yang dihadapi.

Namun, terdapat juga kajian lepas yang mendapati bahawa penggunaan media sosial ini terhadap perpaduan dan keharmonian masyarakat iaitu kajian yang dilakukan oleh Allington et al. (2021) bertujuan untuk meneliti bagaimana media sosial digunakan sebagai alat untuk menyebarkan ucapan kebencian dan mencetuskan konflik etnik di negara-negara barat. Kajian ini penting dalam memahami dinamika negatif media sosial dan implikasinya terhadap keharmonian sosial di negara-negara yang memiliki latar belakang etnik yang pelbagai. Kajian Allington et al. (2021) memberikan gambaran yang jelas tentang bahaya yang timbul dari penggunaan media sosial sebagai alat penyebaran ucapan kebencian dan pencetus konflik etnik di negara-negara barat. Kajian ini menekankan keperluan mendesak untuk pengawalseliaan yang lebih ketat dan pengawasan yang lebih baik oleh platform media sosial untuk mencegah penyebaran kandungan yang berbahaya. Penemuan kajian ini juga mencadangkan bahawa terdapat keperluan untuk

pendekatan yang lebih holistik dalam menangani ucapan kebencian, termasuk pendidikan awam tentang kesan negatifnya dan pembangunan mekanisme mengawal selia yang lebih efektif oleh pemerintah dan organisasi antarabangsa.

Kajian-kajian lepas di Malaysia, sebagai contoh, kajian oleh Nor dan Salleh (2020) mendapati bahawa media sosial membantu meningkatkan kesedaran tentang pentingnya perpaduan kaum, terutamanya dalam kalangan generasi muda. Kajian Nor dan Salleh (2020) menekankan bahawa media sosial adalah alat yang berpotensi besar dalam mempromosikan perpaduan kaum, terutamanya dalam kalangan generasi muda. Dengan pendekatan yang betul, media sosial boleh menjadi medium yang efektif untuk menyebarkan mesej perpaduan, menggalakkan dialog antara kaum, dan mengubah sikap negatif terhadap kepelbagaian etnik. Namun, kajian ini juga menggariskan keperluan untuk pendekatan yang lebih berstruktur dan pengawalan kandungan bagi memastikan bahawa media sosial terus menjadi platform yang memupuk perpaduan, bukan sebaliknya. Pendidikan digital dan kesedaran kritikal tentang penggunaan media sosial juga perl ditingkatkan dalam kalangan generasi muda.

Kajian oleh Yunus dan Ibrahim (2022) bertujuan untuk menilai bagaimana RT yang aktif menggunakan media sosial berjaya mengurangkan ketegangan etnik dan meningkatkan rasa saling hormat dalam kalangan komuniti. Kajian ini meneliti peranan media sosial sebagai platform komunikasi dan penyebaran maklumat yang boleh mempengaruhi hubungan etnik di peringkat kejiwaan. Kajian menunjukkan bahawa RT yang aktif menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan penduduk berjaya mengurangkan ketegangan etnik dan meningkatkan rasa saling hormat dalam kalangan komuniti. Justeru, Kajian Yunus dan Ibrahim (2022) menunjukkan bahawa media sosial merupakan alat yang berkesan untuk RT dalam mengurangkan ketegangan etnik dan meningkatkan rasa saling hormat dalam kalangan komuniti. Dapatan ini membawa implikasi bahawa penggunaan media sosial membolehkan RT untuk mencapai komuniti dengan lebih cepat dan menyebarkan mesej perpaduan dengan lebih berkesan. Namun, kejayaan ini memerlukan kepimpinan yang berkesan, kandungan yang relevan, dan perhatian terhadap cabaran yang dihadapi. Kajian ini mencadangkan bahawa RT perlu terus memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan perpaduan, dengan sokongan daripada latihan literasi digital dan pengurusan kandungan yang lebih baik bagi memastikan impak yang positif dan berpanjangan.

Walaupun keberkesanan ini diakui, kajian juga menunjukkan bahawa media sosial harus dilihat sebagai agen pelengkap, bukan sebagai satu-satunya strategi untuk mempromosikan perpaduan kaum. Aktiviti fizikal seperti perjumpaan komuniti, dialog antara etnik, dan program-program kesedaran harus terus menjadi fokus utama, dengan media sosial berfungsi sebagai sokongan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan penglibatan. Aktiviti seumpama ini juga perlu melibatkan kelompok kaum yang lain bagi memastikan kepelbagaian dan silang budaya dapat diwujudkan. Bukan hanya tertumpu kepada suatu kaum tertentu sahaja.

Selain itu, literasi digital yang rendah dalam kalangan sesetengah anggota RT dan penduduk juga boleh menjadi halangan dalam memanfaatkan sepenuhnya media sosial (Mustafa & Zainuddin, 2021). Tanpa kefahaman yang mencukupi tentang cara

menggunakan media sosial dengan bijak, terdapat risiko bahawa platform ini boleh disalahgunakan, yang akhirnya boleh menjejaskan matlamat perpaduan yang ingin dicapai.

Justeru, berpandukan kepada analisis kajian lepas, pengkaji mendapati wujudnya cabaran cabaran RT dalam penggunaan media sosial terhadap isu perpaduan. Salah satu cabaran utama ialah risiko penyebaran maklumat palsu atau tidak tepat yang boleh mencetuskan salah faham dan ketegangan antara kaum. Dalam sesetengah kes, media sosial boleh menjadi platform untuk menyebarkan ucapan kebencian atau provokasi yang boleh menjejaskan keharmonian kaum.

Untuk mengatasi cabaran-cabaran ini, RT perlu mengambil beberapa langkah proaktif. Pertama penyelidik mencadangkan latihan literasi digital harus diberikan kepada semua anggota RT dan penduduk, khususnya golongan dewasa dan warga emas, untuk memastikan mereka memahami cara menggunakan media sosial secara beretika dan bertanggungjawab. RT juga boleh bekerjasama dengan pihak berkuasa tempatan dan NGO untuk menganjurkan bengkel atau seminar tentang penggunaan media sosial yang positif.

Kedua, penyelidik yakin RT perlu membangunkan garis panduan atau kod etika dalam penggunaan media sosial, yang menjelaskan peraturan dan tatacara berkongsi maklumat di platform tersebut. Garis panduan ini penting untuk memastikan bahawa semua anggota RT dan penduduk mematuhi standard yang ditetapkan, serta mengelakkan penyebaran kandungan yang boleh menyinggung sensitiviti kaum.

Ketiga, penyelidik merasakan RT boleh memanfaatkan teknologi seperti alat pengurusan media sosial yang membolehkan mereka memantau kandungan yang dikongsi di platform-platform mereka. Ini akan membantu RT mengesan dan menghapuskan sebarang kandungan yang tidak sesuai sebelum ia menjadi isu yang lebih besar.

Kesimpulannya, kajian mengenai penggunaan media sosial dalam kalangan RT untuk mengukuhkan perpaduan kaum memperlihatkan manfaat dan cabarannya. Walaupun terdapat kesepakatan mengenai potensi media sosial sebagai alat komunikasi yang berkesan, terdapat juga kebimbangan mengenai penggunaannya yang tidak terkawal yang boleh menjejaskan perpaduan. Kajian masa depan perlu memberi perhatian lebih kepada strategi kawal selia dan pendidikan media untuk memaksimumkan manfaat media sosial dalam konteks perpaduan kaum di Malaysia. Secara keseluruhannya, kajian mengenai penggunaan media sosial dalam kalangan RT untuk mengukuhkan perpaduan kaum menunjukkan kepentingan penggunaan platform ini dengan strategi yang betul dan pemantauan yang berkesan. Walaupun terdapat potensi untuk menyemarakkan perpaduan, cabaran dalam bentuk penyebaran maklumat palsu dan konflik perlu ditangani dengan pendekatan yang lebih berhati-hati.

Rukun Tetangga di Malaysia

Rukun Tetangga (RT) adalah sebuah inisiatif yang diperkenalkan oleh kerajaan Malaysia untuk memupuk perpaduan, keharmonian, dan kerjasama antara penduduk di peringkat kejiranan. Rukun Tetangga bertujuan untuk membina dan memperkukuhkan hubungan antara individu dari pelbagai latar belakang etnik, budaya, dan agama dalam komuniti tempatan. Konsep ini adalah sebahagian daripada usaha kerajaan untuk menangani isu-isu sosial dan memastikan keselamatan serta kesejahteraan masyarakat. RT mula diperkenal

dan dilancarkan pada 29 Ogos 1975 di Kampung Kasipillay, Kuala Lumpur di bawah Peraturan-peraturan Perlu 1975 (Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional, 2015). RT diwujudkan ekoran daripada berlakunya peristiwa 13 Mei 1969 iaitu setelah insiden rusuhan kaum yang berlaku di antara kaum Melayu dan Cina selepas pilihanraya umum ketika itu. Setelah rusuhan kaum terjadi, parlimen telah digantung dan diwujudkan Ordinan Darurat 1969 (Mohd. Noor, 2010). Maka, diwujudkanlah sebuah majlis yang dikenali sebagai Majlis Gerakan Negara atau MAGERAN yang diketuai oleh YAB Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia ketika itu (Abdul Rahman, 2004).

Setelah 50 tahun penubuhannya, kejayaan RT bukan sahaja dalam aspek penyatuan masyarakat, malah telah mengorak langkah untuk memperkukuhkan kewujudan serta sumbangannya dalam pembangunan komuniti. RT telah berjaya menganjak peranannya sebagai pengurus, pemimpin, pemacu dan penggerak yang efektif dalam komuniti setempat. Bagi memperkukuhkan lagi peranan KRT dalam komuniti di Malaysia, Kementerian telah memperkenalkan inisiatif terbaharu iaitu Pemerksaan KRT sebagai Penggerak Masyarakat Progresif (Kementerian Perpaduan Negara, 2022). Melalui Belanjawan 2024, sebanyak RM20 juta diperuntukkan untuk memperkasa peranan krt sebagai rujukan sosial yang menyediakan perkhidmatan dan penyebaran maklumat serta memupuk perpaduan dalam komuniti (Perbendaharaan Malaysia, 2023).

Kementerian turut memberi fokus kepada lapan (8) inisiatif bagi memastikan RT berfungsi sebagai entiti penting dan inklusif serta berupaya membangun masyarakat mampan dan progresif. Inisiatif tersebut ialah keselamatan komuniti, pendidikan sepanjang hayat, ekonomi dan sara hidup, daya cipta, alam sekitar, kepimpinan, kesejahteraan hidup serta warisan dan budaya. Usaha Kementerian Perpaduan Negara dalam menggunakan media sosial untuk mengukuhkan perpaduan menunjukkan pendekatan yang moden dan responsif terhadap cabaran perpaduan dalam masyarakat Malaysia yang pelbagai (Kementerian Perpaduan Negara, 2022). Dengan memanfaatkan media sosial, kementerian dapat menyebarkan mesej perpaduan, meningkatkan interaksi antara rakyat, dan menangani isu-isu perpaduan dengan lebih berkesan. Namun, kejayaan usaha ini memerlukan strategi yang berterusan dan penyelarasan yang baik untuk memastikan impak yang positif dan berpanjangan.

Sehingga kini, data yang diperolehi daripada Kementerian Perpaduan Negara (KPN), jumlah penubuhan RT di seluruh Negara adalah hampir mencecah 8,500 RT setakat ini (Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional, 2023). Peranan RT sehingga kini masih relevan dalam penglibatan Masyarakat akar umbi untuk membantu Kerajaan dalam mengukuhkan perpaduan dan keharmonian kaum.

Indeks Perpaduan Negara (IPNas)

Malaysia memerlukan satu model komprehensif untuk mengukur tahap perpaduan dan keharmonian negara ini. Menyedari kepentingan ini, Kementerian Perpaduan Negara telah melantik pasukan penyelidik dari Institut Kajian Etnik (KITA) Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) melalui UKM Pakarunding Sdn Bhd untuk melaksanakan Kajian Indeks Perpaduan Nasional (IPNas) 2022. Kajian IPNas 2022 ini penting dan bertepatan dengan matlamat yang digariskan dalam Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030 di bawah Teras Strategik 7: Modal Sosial, untuk meningkatkan persefahaman dan mewujudkan

keharmonian yang berkekalan antara masyarakat berbilang kumpulan etnik dan agama di Malaysia.

Dalam usaha memperkukuh modal sosial dan perpaduan nasional untuk kemakmuran negara, Indeks Perpaduan Nasional juga merupakan salah satu *Key Performance Indicator* (KPI) peringkat nasional di bawah Rancangan Malaysia Ke Duabelas (RMKe-12). Ia juga selaras dengan Dasar Perpaduan Negara (DPN) yang dirangka untuk menetapkan hala tuju perpaduan negara dalam memupuk, mengukuh serta memelihara perpaduan dalam kalangan rakyat Malaysia. IPNas 2022 dimasukkan dalam dokumen DPN sebagai satu pengukuran kemakmuran Malaysia di peringkat nasional dengan menggunakan kaedah empirikal dan sistematik bagi memahami dan menjelaskan kedinamikan masyarakat. IPNas merupakan indeks yang menjadi penanda aras dalam mengukur tahap pencapaian Kesepaduan Sosial dan Perpaduan Nasional di Malaysia.

Merujuk kepada buku laporan Indeks Perpaduan Negara (IPNas) yang dikeluarkan oleh Kementerian Perpaduan Negara (KPN), 2022, dua indeks antarabangsa yang mempunyai aspek berkaitan perpaduan diteliti dalam usaha membangunkan IPNas. Indeks berkenaan ialah Global Peace Index (GPI) dan Scanlon-Monash Index (SMI) of Social Cohesion.

Global Peace Index (GPI)

Global Peace Index (GPI) merupakan indeks antarabangsa yang dikeluarkan oleh Institute for Economics and Peace (IEP). Fokus indeks ini terarah kepada memahami aspek keselamatan, ketenteraman dan konflik yang berlaku di dalam negara dan di peringkat antarabangsa berdasarkan penelitian terhadap 163 buah negara. Tahap keamanan di Malaysia direkodkan mengukuh pada kedudukan ke-25 pada tahun 2018 dan menokok pada tahun 2019 pada kedudukan ke-16. Namun kedudukan ini menjunam semula ke kedudukan ke-20 dalam tahun 2020 dan kedudukan ke-23 dalam tahun 2021.

Kekuatan indeks ini ialah kemampuannya untuk menggunakan pengukuran yang stabil dan sama daripada semua negara yang dikaji. Namun indeks ini terbatas kepada penggunaan maklumat berbentuk peruntukan sebagai perlambangan tahap keamanan yang dikemukakan oleh negara-negara terlibat. Malaysia kini direkodkan pada kedudukan ke-18 daripada 163 negara dalam tahun 2022 seperti yang dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah ;

Tahun Penilaian	Jumlah Negara	Kedudukan Malaysia	Nilai Indeks Malaysia
2015	162	28	1.561
2016	163	30	1.648
2017	163	29	1.637
2018	163	25	1.619
2019	163	26	1.529
2020	163	20	1.525
2021	163	23	1.515
2022	163	18	1.471

**Jadual 1: Kedudukan Malaysia berdasarkan Global Peace Index (GPI)
2015-2022**

(Sumber : www.visionofhumanity.org/maps/#/)

Scanlon-Monash Index (SMI)

Scanlon-Monash Index (SMI) of Social Cohesion adalah indeks yang dibangunkan untuk menilai tahap Kesepaduan Sosial dalam kalangan masyarakat di Australia sejak tahun 2007 sehingga kini (2021). Kajian yang diusahakan selama 14 tahun ini menunjukkan secara purata kesemua domain Kesepaduan Sosial telah melalui proses naik dan turun beberapa mata dari tahun ke tahun. Penemuan ini mempunyai kaitan rapat dengan asas penilaian indeks yang memberi fokus kepada isu peningkatan kemasukan imigran ke negara Australia (Lihat Jadual 2). Kekuatan indeks ini ialah ia berupaya menunjukkan tahap Kesepaduan Sosial dalam pelbagai aspek yang dapat disesuaikan dengan situasi tahun semasa kajian. Indeks ini semakin berkembang pesat dalam meneroka corak kehidupan keseluruhan masyarakat di negara tersebut.

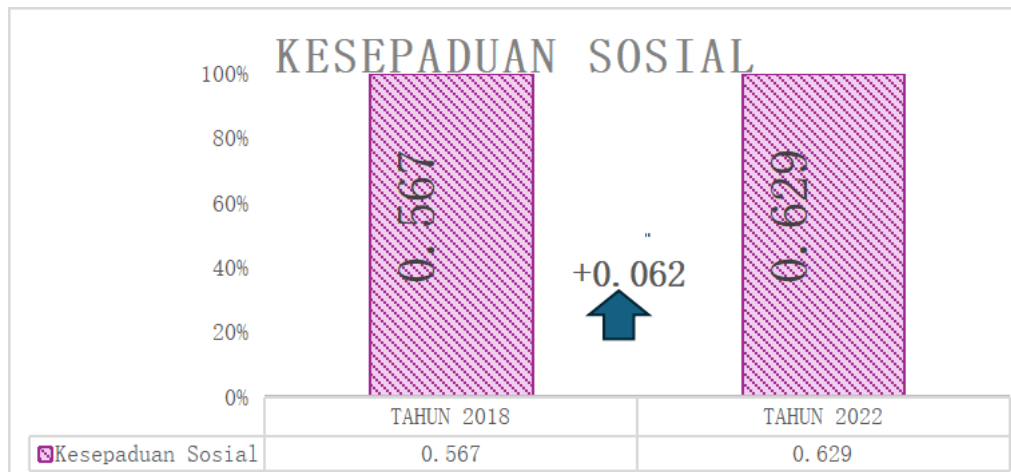
Domain	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Belonging</i>	100	96.6	95.0	95.0	96.6	91.0	92.6	93.4	93.5	92.0	92.0	88.9	87.5	84.2
<i>Worth</i>	100	97.7	96.7	96.7	96.5	93.8	96.8	97.2	95.9	94.7	94.4	90.9	83.0	82.0
<i>Social Justice & Equity</i>	100	112.4	91.9	91.9	94.4	98.0	93.7	90.6	91.7	87.5	92.4	93.1	110.5	97.4
<i>Participation</i>	100	105.3	98.0	98.0	106.6	90.8	93.6	99.7	98.8	104.2	100.6	102.9	93.8	95.0
<i>Acceptance & Rejection, Legitimacy</i>	100	94.4	81.5	81.5	78.6	68.8	70.9	81.6	66.6	64.1	69.3	72.1	86.6	81.4
<i>Everage</i>	100	101.2	92.6	92.6	94.4	88.5	89.5	92.5	89.3	88.5	89.7	89.6	92.3	88.0

Jadual 2: Scanlon-Monash Index (SMI) of Social Cohesion 2007-2021

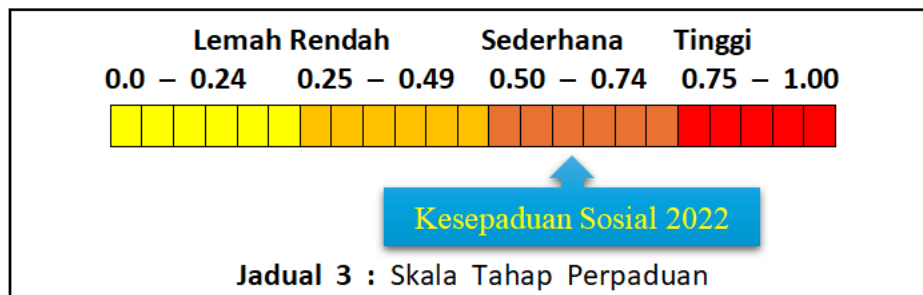
(Dipetik dan diubahsuai daripada : Laporan Akhir IPNas 2022)

Tahap Perpaduan Rakyat Malaysia 2022 Indeks Perpaduan Nasional (IPNas 2022 mencatat skor 0.629 pada skala tahap perpaduan di antara 0.0 hingga 1.0. Skala ini dibahagikan kepada empat kategori iaitu tahap perpaduan lemah (0.0-0.24), tahap perpaduan rendah (0.25-0.49), tahap perpaduan sederhana (0.50-0.74) dan tahap perpaduan tinggi (0.750-1.0). IPNas 2022 menunjukkan peningkatan sebanyak 0.062 berbanding nilai IPNas 2018 iaitu 0.567. Dapatan ini menunjukkan bahawa tahap perpaduan dalam kalangan rakyat Malaysia adalah sederhana dan terkawal. Peningkatan dalam nilai indeks ini menunjukkan bahawa rakyat Malaysia masih mampu mengukuhkan tahap perpaduan yang erat walaupun telah melalui kehidupan mencabar semasa pandemik COVID-19.

Inilah bukti bahawa rakyat Malaysia mampu hidup bersama secara aman, damai dan harmoni dalam kepelbagaian masyarakat.



Rajah 2: Skor Tahap Kesepaduan Sosial di Malaysia
(Dipetik dan diubahsuai daripada : Laporan Akhir IPNas 2022)



Jadual 3 : Skala Tahap Perpaduan
(Dipetik dan diubahsuai daripada : Laporan Akhir IPNas 2022)

Data antarabangsa seperti Indeks Kedamaian Global (GPI) dan Indeks Mobiliti Sosial (SMI) memberikan perspektif luar yang penting, yang boleh menyokong atau mencabar penemuan Indeks Perpaduan Nasional (IPNas) di Malaysia. Analisis ini membantu menguji sama ada perpaduan yang diukur secara domestik oleh IPNas adalah tulen dan lestari, atau hanya bersifat permukaan. Kedua-dua indeks antarabangsa ini mengesahkan kejayaan Malaysia dalam aspek kestabilan dan keamanan makro, yang menjadi asas kepada perpaduan.

Justeru, IPNas adalah alat pengukuran perpaduan yang paling sesuai dan utama bagi Malaysia berbanding negara lain kerana ia direka untuk menangkap kerumitan unik masyarakat majmuknya. Walau bagaimanapun, Malaysia mesti terus menggunakan GPI untuk mengesahkan keamanan luaran dan SMI untuk mengkritik keadilan dan keterangkuman ekonomi. Kombinasi ketiga-tiga data ini membolehkan Malaysia menilai bukan sahaja tahap perpaduan semasa tetapi juga kualiti dan kelestarian perpaduan berbanding piawaian dan cabaran antarabangsa. IPNas 2022 telah mencapai objektif sebagai kayu pengukur tahap perpaduan penting dalam kalangan rakyat Malaysia. Usaha seterusnya adalah untuk meneliti dengan lebih berfokus komponen dan elemen dalam faktor-faktor kajian yang perlu diuruskan supaya nilai IPNas dapat ditingkatkan ke tahap lebih baik.

Dapat disintesis bahwa usaha yang dilaksanakan oleh Kementerian Perpaduan Negara (KPN) melalui penggubalan dasar dan pelaksanaan program berasaskan komuniti, khususnya dengan memanfaatkan peranan Rukun Tetangga (RT), dapat dianalisis secara signifikan menggunakan kerangka teori integrasi sosial dan modal sosial. Dari perspektif integrasi sosial, RT berfungsi sebagai mekanisme penyepaduan di peringkat akar umbi yang memperkukuh norma bersama, interaksi berulang dan rasa kebergantungan sosial dalam komuniti setempat, sejajar dengan matlamat strategik KPN untuk membina keharmonian antara kumpulan etnik dan sosial. Pada masa yang sama, melalui lensa modal sosial Putnam, aktiviti RT yang merentas latar belakang komuniti menyumbang kepada pembentukan bridging social capital, iaitu jaringan sosial yang meningkatkan kepercayaan dan kerjasama antara kumpulan berbeza. Keberkesanan sinergi antara peranan dasar KPN dan pelaksanaan RT ini dapat diukur secara empirikal melalui Indeks Perpaduan Nasional (IPNas), yang menilai dimensi seperti kepercayaan sosial, penerimaan kepelbagaian dan interaksi antara kumpulan. Oleh itu, peningkatan skor IPNas bukan sahaja mencerminkan keberkesanan program secara pentadbiran, malah menunjukkan kejayaan mekanisme perpaduan sosial yang berfungsi secara berstruktur dari peringkat dasar hingga ke pelaksanaan komuniti. Penggunaan media sosial oleh RT dalam usaha mengukuhkan perpaduan kaum menunjukkan potensi besar, namun ia juga disertai dengan cabaran-cabaran yang memerlukan perhatian. Dengan strategi yang betul, termasuk peningkatan literasi digital, pematuhan kepada garis panduan yang jelas, dan kerjasama dengan pihak berkuasa tempatan, media sosial boleh menjadi alat yang sangat berkesan dalam mempromosikan perpaduan dan keharmonian dalam kalangan masyarakat berbilang kaum. Namun, kejayaan ini bergantung kepada kesediaan RT dan penduduk untuk memanfaatkan media sosial secara bijak dan bertanggungjawab.

Penggunaan media sosial dalam kalangan RT telah menunjukkan potensi yang signifikan dalam mempromosikan perpaduan kaum di Malaysia, namun ia juga menghadapi beberapa cabaran dan kekangan yang perlu diatasi. Media sosial, sebagai alat komunikasi yang cepat dan meluas, menawarkan platform yang efektif untuk meningkatkan interaksi antara komuniti berbilang etnik dan mempromosikan nilai-nilai perpaduan.

Pertama, media sosial menyediakan saluran yang berkesan untuk RT menyebarkan maklumat dan menganjurkan aktiviti yang melibatkan pelbagai kumpulan etnik. Melalui platform seperti Facebook, WhatsApp dan TikTok, RT dapat mempromosikan acara-acara yang menggalakkan integrasi sosial, seperti majlis perayaan bersama, program kebudayaan dan aktiviti komuniti. Ini tidak hanya meningkatkan penglibatan, tetapi juga menggalakkan penghargaan terhadap kepelbagaian budaya dalam kalangan ahli komuniti.

Kedua, media sosial memudahkan komunikasi dua hala yang lebih terbuka dan interaktif. Kumpulan-kumpulan dalam RT dapat menggunakan media sosial untuk berbincang tentang isu-isu sensitif, mengatasi prasangka, dan membina pemahaman yang lebih baik antara etnik. Platform ini membolehkan perbincangan yang lebih inklusif dan membina, serta memberikan ruang untuk menangani isu-isu yang mungkin timbul dalam interaksi sehari-hari.

Namun, terdapat beberapa cabaran utama yang perlu diperhatikan. Salah satu cabaran utama adalah risiko penyebaran maklumat palsu atau bias yang boleh mewujudkan ketegangan kaum. Media sosial boleh menjadi medan bagi berita palsu dan propaganda yang menyebarkan stereotaip negatif dan menggalakkan ketegangan antara etnik. Oleh itu,

RT perlu memastikan bahawa maklumat yang dikongsi adalah tepat dan berdasarkan fakta, serta menyediakan panduan untuk menguruskan isu-isu tersebut secara berkesan.

Selain itu, cabaran lain termasuk ketidakmampuan segelintir anggota komuniti untuk mengakses atau menggunakan media sosial dengan berkesan. Ini boleh menyebabkan jurang digital yang mempengaruhi penglibatan mereka dalam aktiviti-aktiviti RT. Usaha perlu diambil untuk memastikan aksesibiliti dan literasi digital dalam kalangan semua ahli komuniti.

Penggunaan media sosial dalam pembinaan perpaduan sosial perlu dianalisis secara kritikal kerana platform ini berfungsi sebagai ekosistem komunikasi yang bukan sahaja memudahkan cara interaksi komuniti, tetapi juga berpotensi melemahkan kohesi sosial melalui cabaran seperti misinformasi, polarisasi algoritma, serta isu privasi dan ketirisan data. Dari perspektif Teori Ekologi Media (McLuhan), media sosial membentuk persekitaran komunikasi yang mempengaruhi cara individu mentafsir realiti sosial; algoritma yang mengutamakan penglibatan emosi cenderung mewujudkan echo chamber yang mengukuhkan prasangka antara kumpulan. Dalam kerangka Teori Komunikasi Komuniti, media sosial sepatutnya berfungsi sebagai ruang dialog inklusif yang membina kepercayaan dan modal sosial merentas komuniti, namun misinformasi yang tidak dikawal telah merencatkan fungsi ini dan meningkatkan ketegangan sosial. Sehubungan itu, dicadangkan satu model pengurusan media sosial berasaskan bukti yang menggabungkan literasi digital komuniti, tadbir urus platform yang telus, penggunaan data analitik untuk pengesanan awal kandungan berisiko, serta penglibatan aktor komuniti sebagai trusted intermediaries, bagi memastikan media sosial dimanfaatkan secara strategik sebagai alat pengukuhan perpaduan, bukannya pemecahan sosial.

Secara keseluruhan, media sosial mempunyai potensi yang besar untuk menyokong dan mengukuhkan perpaduan kaum melalui Rukun Tetangga, tetapi kejayaannya bergantung pada penggunaan yang bijak dan strategik. RT perlu melaksanakan pendekatan yang teliti dalam menggunakan media sosial untuk mempromosikan perpaduan, memastikan penglibatan yang inklusif, dan menangani cabaran-cabaran yang mungkin timbul. Dengan pelaksanaan strategi yang berkesan dan pemantauan yang berterusan, media sosial boleh menjadi alat yang berkuasa dalam membina komuniti yang lebih harmoni dan bersatu.

Secara konseptual dan empirikal, Rukun Tetangga berfungsi sebagai mekanisme *meso-level* yang menterjemahkan dasar perpaduan nasional kepada interaksi sosial harian di peringkat komuniti; keberkesanan fungsi ini tercermin secara tidak langsung melalui peningkatan skor Indeks Perpaduan Nasional (IPNas), khususnya dalam dimensi kepercayaan sosial, penerimaan kepelbagaian dan penyertaan komuniti, sekali gus mengesahkan bahawa perpaduan nasional tidak terbina melalui wacana makro semata-mata tetapi melalui institusi sosial tempatan yang aktif dan berfungsi. Bagi memperkukuh hubungan logik ini, kajian lanjutan dicadangkan dalam bentuk kajian longitudinal untuk menilai kesan jangka panjang program Rukun Tetangga terhadap trend IPNas, kajian perbandingan antara negeri atau kawasan bandar - luar bandar bagi mengenal pasti variasi konteks pelaksanaan, serta kajian literasi digital komuniti untuk menilai sejauh mana keupayaan Rukun Tetangga memediasi pengaruh media sosial terhadap persepsi dan hubungan antara kumpulan, sekali gus memperkayakan pemahaman berasaskan bukti tentang ekosistem perpaduan nasional yang dinamik.

Pengakuan dan Penghargaan

Saya mengakui bahawa hasil kajian ini adalah daripada usaha pencarian yang saya lakukan melalui pelbagai sumber seperti artikel kajian lepas, laman web Kementerian Perpaduan Negara dan buku IPNas. Terima kasih saya ucapkan kepada Dr. Intan Soliha Ibrahim, Penyelia saya yang banyak memberi bimbingan dan tunjuk ajar dalam memastikan artikel ini dapat dihasilkan dengan sebaiknya.

Rujukan

- Abdul Rahman, M. (2004). "Majlis Gerakan Negara (MAGERAN): Sejarah dan Peranan dalam Menangani Peristiwa 13 Mei." *Jurnal Sejarah dan Kebudayaan*, 15, 23-34.
- Abdul Rahman, S., & Tan, E. J. (2023). Penggunaan media sosial yang berkesan untuk keharmonian etnik: Pendekatan dan pengajaran Rukun Tetangga. *Jurnal Hal Ehwal Awam*, 25(3), 140-157.
- Ahmad Zaki, S., Nur Izzati, R., & Fauziah, M. (2022). Social Media and Community Cohesion: A Study on Rukun Tetangga in Urban Areas. *Journal of Community Studies*, 17(1), 34
- Ahmad, N., & Ab Hamid, M. R. (2013). "The Use of WhatsApp in Malaysia: A Study of the Usage and Attitude among Young Adults." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
- Anthony, N., Mustafa, G., & Patras, S. (2022). National Unity and Cohesion in Pakistan: A Critical Assessment of the Constitution 1973 : A Research *Journal of South Asian Studies*, pp. 309 – 322
- Aziz, R., & Chai, S. Y. (2020). Strategi komunikasi digital dalam mempromosikan multikulturalisme: Kajian kes inisiatif Rukun Tetangga. *Jurnal Antarabangsa Hubungan Interkultur*, 14(2), 93-111.
- Azizan, M. Z., & Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia. (2020). Effect of Social Media on the Tolerance of Multicultural Society in Malaysia. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*.
- Azizuddin, M. S. (2011). *Media and social change in Malaysia* (Laporan Penyelidikan). Universiti Utara Malaysia.
- Baharuddin, S. A. (2020). The Impact of Social Media on Culture and Politics in Malaysia. *Journal of Asian Studies*, 22(4), 567-589.
- Castells, M. (2012). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity Press.
- Chang, P. K. (2015). Ciri-ciri media sosial seperti "interactivity", "ubiquity", "asynchronous", "demassification", "digitisation" dan "convergence" yang menyumbang kepada peningkatan penggunaan media sosial sebagai proses pencarian dan penerimaan maklumat. *Journal of Social Media Studies*, 10(4), 45-62.
- David, M. K., & Kee, C. P. (2013). Instagram and the Malaysian Youth: A Preliminary Study on Motivations and Gratifications. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 29(2), 99-114.
- Fadillah, N. M., & Ibrahim, N. (2014). "The Rise of TikTok: A Study on the Impact of Short-Video Apps on Malaysian Youth." *Journal of Media and Communication Studies*.
- Fan, D., & Gordon, W. (2014). Media Power in the Digital Age: Social Media as a Tool for Social Unity. *Journal of Digital Media and Society*, 12(3), 123-145.

- Gorman, M., & McLean, R. (2003). Technological Change and Social Impacts: How Media Shapes Society. *Sociology and Technology Review*, 5(2), 56-70.
- Hudson, S., Roth, M., Madden, T. J., & Hudson, R. (2015). The Impact of Social Media on Society: A Comparative Analysis. *Media and Society Journal*, 21(1), 78-99.
- Ibrahim, S. A. (2023). Social Media as a Tool for Promoting Ethnic Harmony in Malaysia. *Journal of Social Media Studies*, 18(2), 123-145.
- Ismail, M., & Hassan, S. (2018). Peranan media sosial dalam pembinaan komuniti dan integrasi etnik: Kajian kes inisiatif Rukun Tetangga. *Jurnal Kajian Media Sosial*, 10(2), 45-67.
- Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional. (2015). "Sejarah Penubuhan Rukun Tetangga." *Laporan Tahunan Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional 2015*. Kuala Lumpur: Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional.
- Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional. (2023). "Statistik Penubuhan Rukun Tetangga di Malaysia." *Laporan Tahunan Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional 2023*. Kuala Lumpur: Jabatan Perpaduan Negara dan Integrasi Nasional.
- Kamaruddin, A., & Jamil, N. (2021). Meningkatkan kohesi sosial melalui platform digital: Peranan Rukun Tetangga di Malaysia. *Jurnal Sains Sosial Malaysia*, 13(3), 102-121.
- Kementerian Perpaduan Negara. (2022). "Pemeriksaan Kawasan Rukun Tetangga (KRT) sebagai Penggerak Masyarakat Progresif." *Laporan Tahunan Kementerian Perpaduan Negara 2022*. Kuala Lumpur: Kementerian Perpaduan Negara.
- Leonard, A. (2016). Media Social as a Catalyst for Public Discourse and Social Change. *Journal of Communication and Society*, 18(2), 90-105.
- Md Sidin Ahmad Ishak & Zaharom Nain. (2020). Media dan Perpaduan di Malaysia: Satu Analisis Wacana. *Jati: Journal of Southeast Asian Studies*, 25(2), 34-45.
- Mohd Noor, N. (2010). "Peristiwa 13 Mei 1969 dan Kewujudan Rukun Tetangga: Satu Tinjauan Sejarah." *Jurnal Sejarah*, 19, 45-58.
- Mohd Syariefudin, A., Abdul Rahman, R., & Zakaria, Z. (2013). The Role of Neighbourhood Committees in Promoting Social Cohesion: A Case Study of Rukun Tetangga. *Malaysian Journal of Social Policy*, 7(1), 45-65.
- Mohd Syariefudin, M., Shamsudin, M. N., & Mansor, N. (2013). "The Role of Social Media in Strengthening Community Relations: A Study of Rukun Tetangga in Malaysia." *International Journal of Social Science and Humanity*, 3(6), 564-568.
- Mustafa, N., & Zainuddin, M. (2021). "Literasi Digital dalam Kalangan Anggota Rukun Tetangga: Cabaran dan Halangan dalam Memanfaatkan Media Sosial." *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat*, 12(3), 45-60.
- Mustaffa, N., Ibrahim, F., Ahmad, F., Kee, C. P., & Mahmud, W. A. W. (2011). Diffusion of Innovations: The Adoption of Facebook among Youth in Malaysia. *The Public Sector Innovation Journal*, 16(3), 1-15.
- Natasha, M. A., & Zuliskandar, M. A. (2020). "Peranan Media Sosial dalam Meningkatkan Kesedaran Perpaduan dalam Kalangan Komuniti: Satu Kajian di Malaysia." *Jurnal Antarabangsa Sains Sosial Asia*, 10(9), 517-525.
- Nor, H. M., & Salleh, S. (2020). Strategi penglibatan digital Rukun Tetangga dalam mempromosikan keharmonian multikultural: Cabaran dan peluang. *Jurnal Pembangunan Komuniti Antarabangsa*, 12(3), 112-130.

- Perbendaharaan Malaysia. (2023). "Belanjawan 2024: Memperkasa Peranan Kawasan Rukun Tetangga (KRT) dalam Masyarakat." *Laporan Belanjawan 2024*. Putrajaya: Kementerian Kewangan Malaysia.
- Rahim, N., & Zulkifli, M. (2023). Menilai impak media sosial terhadap hubungan etnik: Kes Rukun Tetangga di Malaysia. *Jurnal Kajian Etnik*, 22(4), 130-148.
- Rahim, S., & Fauziah, S. (2023). "Peranan Media Sosial dalam Memupuk Perpaduan Kaum: Satu Kajian Kes Rukun Tetangga." *Jurnal Penyelidikan Komunikasi*, 19(2), 76-90.
- Rheingold, H. (1993). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Addison-Wesley.
- Roslan, M., & Ahmad, Z. (2019). Cabaran dalam pengurusan media sosial untuk Rukun Tetangga: Mempromosikan keharmonian dalam konteks multikultural. *Kaji Selidik Penglibatan Komuniti*, 11(2), 78-95.
- Salleh, R., Ahmad, N., & Lee, K. S. (2021). Media sosial sebagai alat kohesi komuniti: Pandangan dari program-program Rukun Tetangga. *Jurnal Asia Sains Sosial dan Kemanusiaan*, 15(1), 89-104.
- Siddiqi, F. H. (2022). Unity in diversity: constituting and constructing Pakistan's national identity. *The Round Table*, 111(6), 709-723. <https://doi.org/10.1080/00358533.2022.2149118>
- Siti Aishah, M. & Yusof, M. (2019) telah menerbitkan kajian bertajuk "Peranan Media Sosial dalam Mewujudkan Kesejahteraan Kaum melalui Rukun Tetangga: Satu Tinjauan Literatur"
- Siti Haslina, S., Mohd Ridzuan, A., & Nurhidayah, K. (2021). "Media Sosial dan Risiko Perpecahan dalam Masyarakat Majmuk: Satu Kajian Kes di Malaysia." *Jurnal Media dan Masyarakat*, 10(4), 12-30.
- Sohana, S. (2016). The Structural Impact of Technological Advances on Society: Challenges and Opportunities. *Technology and Society Journal*, 14(1), 88-102.
- Sunarso, M. (2022). Strengthening the Unity the Republic of Indonesia by Utilizing the Forum of Religious Records. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 614-624
- Tan, L. C., & Wong, J. P. (2022). Media sosial sebagai pemangkin perpaduan komuniti: Pandangan dari program-program Rukun Tetangga di Sabah. *Jurnal Pembangunan Komuniti*, 16(1), 67-85.
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- UNESCO. (2017). *Youth and Violent Extremism on Social Media: Mapping the Research*. [UNESCO Publishing]
- Yunus, A. R., & Ibrahim, F. (2022). Memanfaatkan media sosial untuk penglibatan belia dalam inisiatif komuniti: Kajian tentang peranan Rukun Tetangga dalam integrasi etnik. *Jurnal Belia dan Masyarakat*, 18(2), 55-72.
- Zain, A. M. (2021). The Impact of Social Media on Ethnic Relations in Malaysia. *Journal of Malaysian Studies*, 16(3), 234-250.
- Zulkifli, H., & Nurul Ain, S. (2024). "Masa Depan Media Sosial dalam Mempromosikan Kesejahteraan Komuniti: Mengintegrasikan AI dalam Komunikasi Rukun Tetangga." *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 15(1), 65-83.